

Manual de aplicación para fachadas Donaldson



Donaldson®
SOLUCIONES DE FILTRACIÓN





EL MANUAL DE FACHADAS CONTIENE LA SIGUIENTE INFORMACIÓN:

Lineamientos para aplicación de marca Donaldson en puntos de venta de distribuidores autorizados, incluyendo colores, elementos y línea gráfica oficial, así como información a detalle de su correcta aplicación.

Encontrarás:

- Guía y ejemplos de rotulación de elementos como: Logotipos, tipografía, seling lines y aplicaciones.
- Aplicaciones en toldos, anuncios luminosos, láminas y lonas con bastidor.
- Aplicaciones NO permitidas.
- Uso de retícula de ampliación.
- Uso de Tipografías institucionales.
- Aspectos a considerar para seleccionar la fachada ideal

Recuerda que en el formato de REPORTE VISUAL deberás colocar las fotos con las siguientes características:

- Fotos antes y después.
- Fotos de frente y a color sin vehículos o personas que obstruyan la vista de la fachada.
- Acercamiento a los logotipos.
- Elementos gráficos de acuerdo al tipo de fachada y mercado de enfoque.
- Foto de la fachada completa concluida.

Importante:

Para que proceda la aprobación de fachadas, se revisará que se cumpla con los lineamientos especificados en este manual.

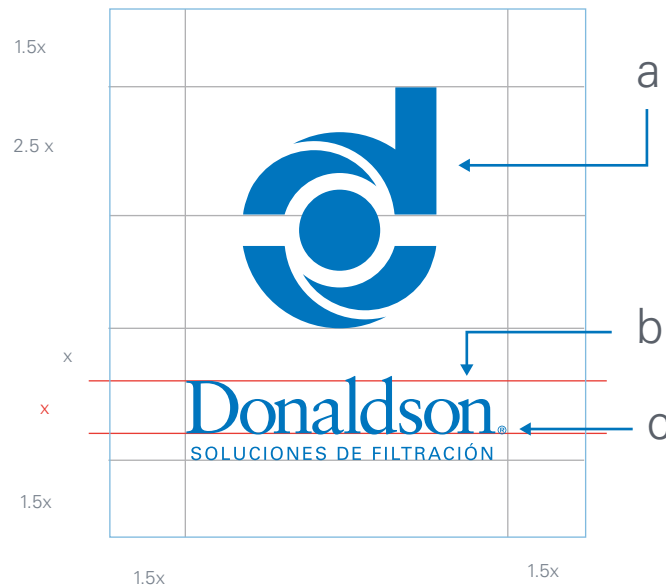
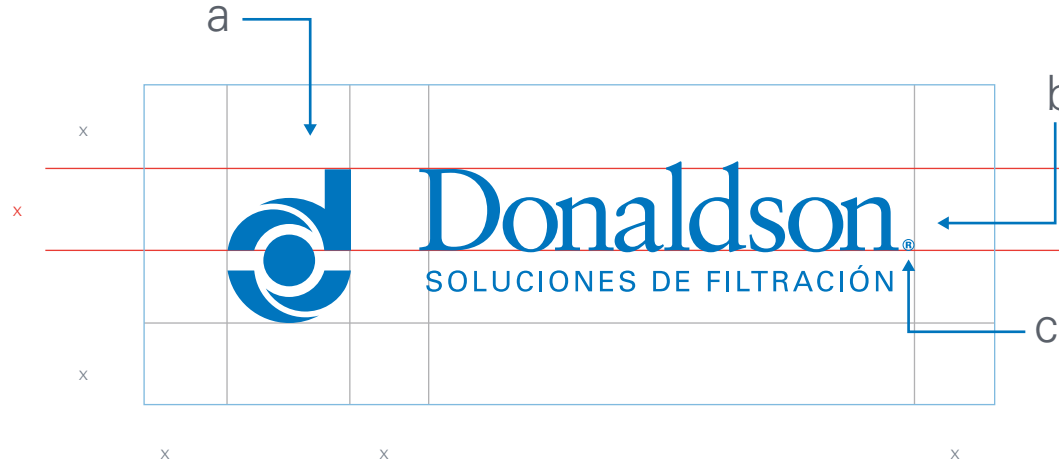




Contenido

Logotipo institucional	4
Turbo D	7
Frases complementarias	9
Tipografía institucional	11
Restricciones de aplicación	12
Selling Lines	13
Fachada de Transporte	17
Fachada de Minería	27
Fachada de Agricultura	37
Restricciones	47
Tips	48





El logotipo juega un papel importante en el diseño de página basado en la altura de la X marcado en rojo

Debido a que los formatos de comunicación pueden venir en muchos tamaños diferentes, se utiliza una regla relativa para determinar el tamaño apropiado del logotipo:

(a) TURBO D

- La barra vertical de la Turbo D (x) es igual a la altura de la letra mayúscula en el titular o marca denominativa (Donaldson).
- Lo ideal es que la barra vertical de la Turbo D esté en la misma línea base que el titular principal (marca denominativa).

(b) MARCA DENOMINATIVA

- La "marca denominativa" es el texto al lado de la Turbo D que dice "Donaldson ®" o "Donaldson ® Soluciones de filtración". La marca en sí puede variar; por favor, consulte la sección Variantes de logotipo para un uso adecuado. La "D" en "Donaldson" está al mismo tamaño que la altura de la "X", y se coloca en línea con la barra vertical en la Turbo D.
- El espacio libre entre la Turbo D y la marca denominativa siempre es igual a la altura de la "X", medida desde la Turbo D al eje de la "D" en "Donaldson."

(c) MARCA REGISTRADA

La marca Donaldson se representa con el símbolo de registrado. Debe aparecer con una ® después del nombre de la empresa en la marca denominativa (Donaldson).



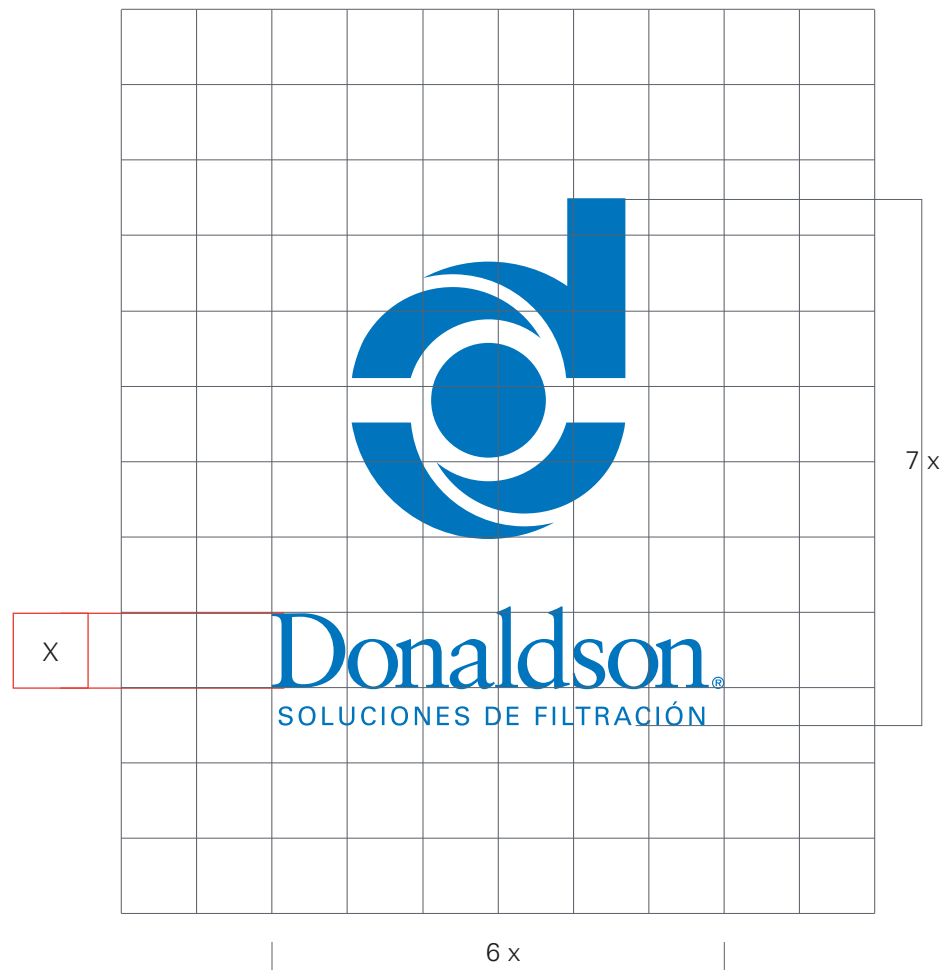


La retícula de ampliación facilita la comprensión de cómo esta construido el logotipo y proporciona una herramienta que facilite su manejo y reproducción, así es posible mantener fielmente las proporciones de los elementos.

Estos parámetros de construcción del logotipo permiten reproducir de manera proporcional y correcta el tamaño que debe tener, siendo muy útil en dibujos y pinturas de gran tamaño o cuando no se cuente con el respaldo digital.

- La disposición y proporciones serán únicamente las aquí representadas.
- Las proporciones del logotipo se construyen a partir de módulos generados de "X".
- El contraste positivo-negativo es sobre blanco o pantone 3005 C.





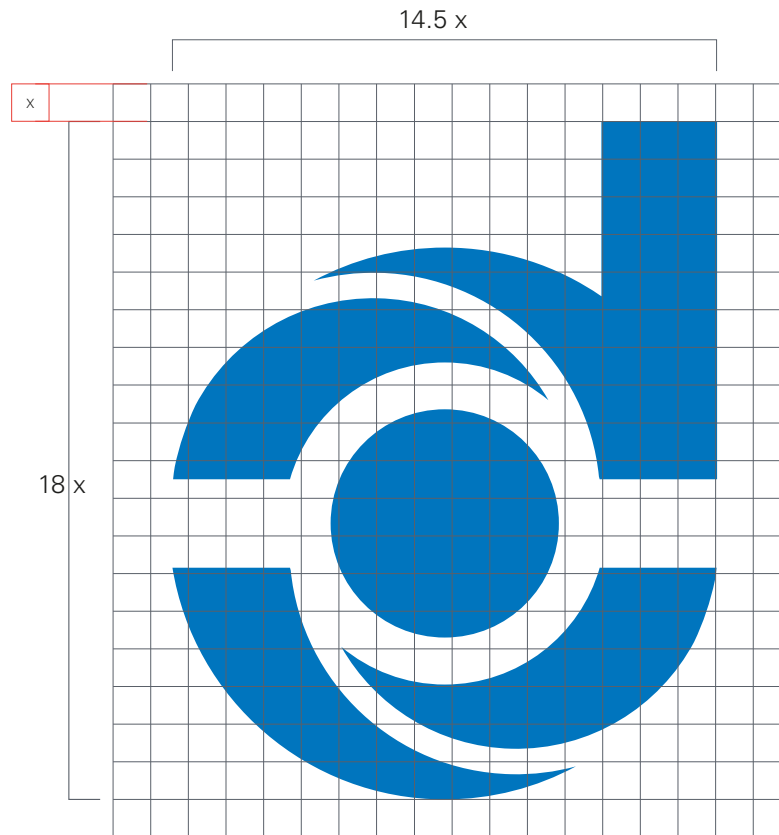
La versión vertical del logotipo se utilizará en los casos en que el espacio disponible permita que el logotipo se aplique en un tamaño más grande respecto a su versión horizontal.

La retícula de ampliación facilita la comprensión de cómo está construido el logotipo y proporciona una herramienta que facilite su manejo y reproducción, así es posible mantener fielmente las proporciones de los elementos.

Estos parámetros de construcción del logotipo permiten reproducir de manera proporcional y correcta el tamaño que debe tener, siendo muy útil en dibujos y pinturas de gran tamaño o cuando no se cuenta con el respaldo digital.

- La disposición y proporciones serán únicamente las aquí representadas.
- Las proporciones del logotipo se construyen a partir de módulos generados de "X".
- El contraste positivo-negativo será sobre blanco o pantone 3005 C.



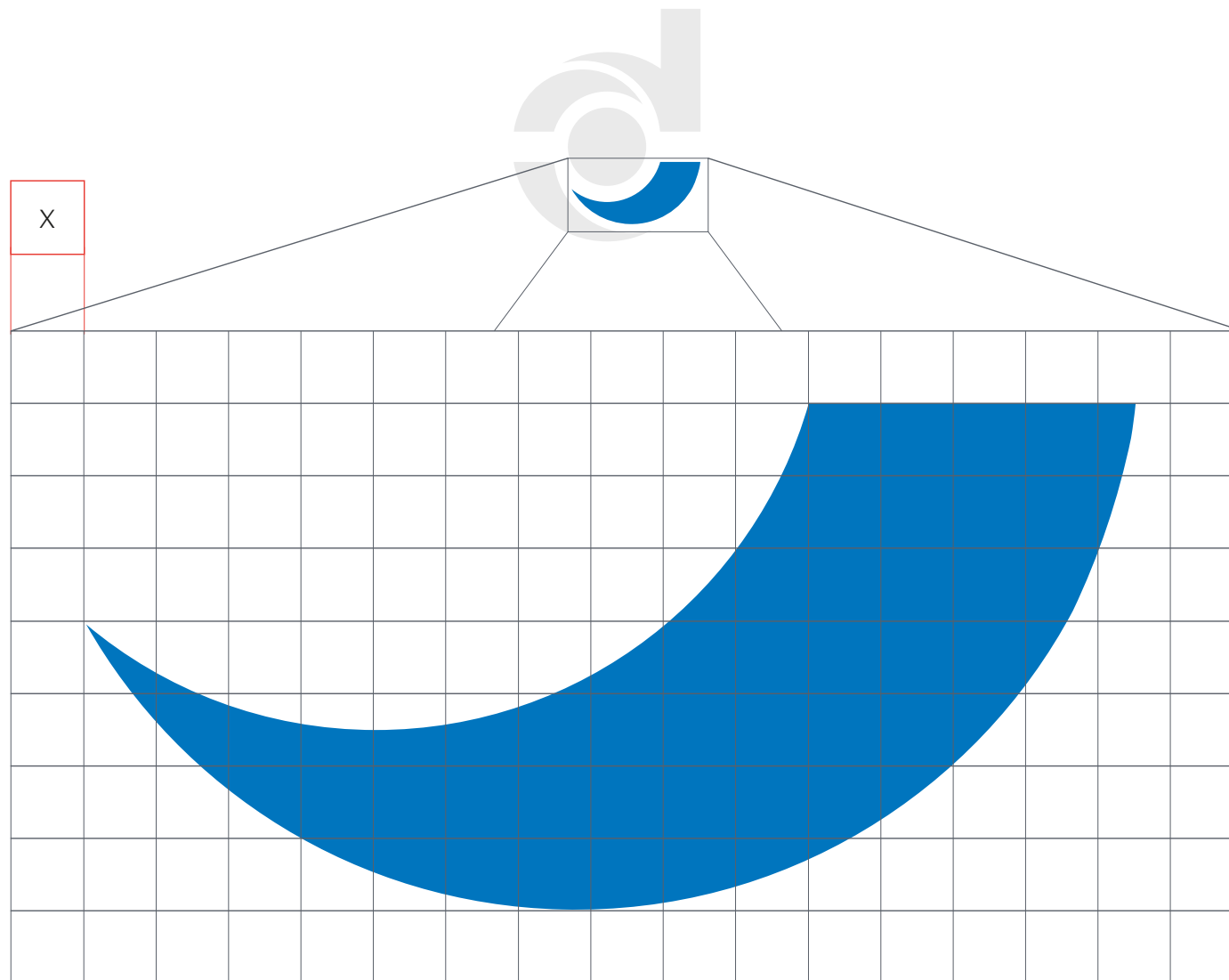


La retícula de ampliación facilita la comprensión de cómo está construido el logotipo y proporciona una herramienta que facilite su manejo y reproducción, así es posible mantener fielmente las proporciones de los elementos.

Estos parámetros de construcción del logotipo permiten reproducir de manera proporcional y correcta el tamaño que debe tener, siendo muy útil en dibujos y pinturas de gran tamaño o cuando no se cuente con el respaldo digital.

- La aplicación de la "Turbo D" se deberá realizar en los espacios vacíos que lo permitan.
- La disposición y proporciones serán únicamente las aquí representadas.
- Las proporciones del logotipo se construyen a partir de módulos generados de "X".
- El contraste positivo-negativo es sobre blanco o pantone 3005 C.





La retícula de ampliación facilita la comprensión de cómo está construido el logotipo y proporciona una herramienta que facilite su manejo y reproducción, así es posible mantener fielmente las proporciones de los elementos.

Para unificar la línea gráfica de las fachadas, se toma este elemento geométrico de la Turbo D.

- La aplicación de la forma geométrica se deberá realizar en los espacios vacíos que lo permitan.
- La disposición y proporciones serán únicamente las aquí representadas.
- Las proporciones de la figura se construyen a partir de módulos generados de "X".



**DISTRIBUIDOR
AUTORIZADO**

DISTRIBUIDOR
AUTORIZADO



DISTRIBUIDOR AUTORIZADO

DISTRIBUIDOR AUTORIZADO

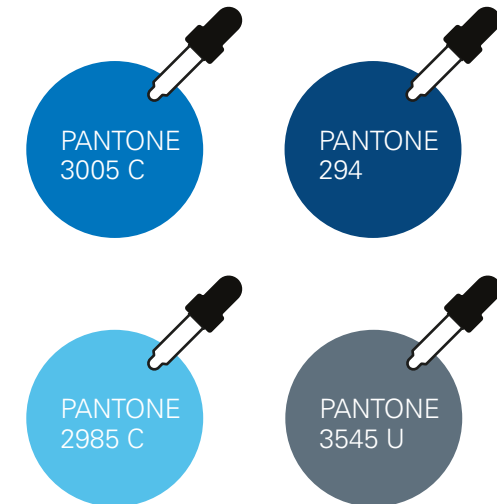
La retícula de ampliación facilita la comprensión de cómo esta construido el logotipo y proporciona una herramienta que facilite su manejo y reproducción, así es posible mantener fielmente las proporciones de los elementos.

Estos parámetros de construcción del logotipo permiten reproducir de manera proporcional y correcta el tamaño que debe tener, siendo muy útil en dibujos y pinturas de gran tamaño o cuando no se cuente con el respaldo digital.

- La disposición y proporciones serán únicamente las aquí representadas.
- Las proporciones del logotipo se construyen a partir de módulos generados de "X".
- El contraste positivo-negativo es sobre blanco o pantone 3005 C.



#1 En Soluciones de filtración a nivel mundial



Ejemplo

TÍTULO 1 UNIVERS LT STD PANTONE 3005 U

Subtítulo 1 Univers 55 Roman, Pantonne 7545 U

Subtítulo 2 Univers LT Std, Pantone 295 U

Texto corrido en tipografía Univers 45 Light, color: Pantone 7545 U

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

UNIVERS 85 EXTRA BLACK

Pantonne 3005 U

UNIVERS LT STD

Pantonne 3005 U

UNIVERS 57 CONDENSED

Pantonne 3005 U

UNIVERS 55 REGULAR

Pantonne 3005 U

Tipografía Institucional

La utilización de fuentes consistentes simplifica las decisiones creativas y crea una imagen unificada a través de la marca Donaldson, por lo que es fácil para los clientes, distribuidores y las partes interesadas que nos reconozcan.

La tipografía ayuda a proyectar nuestra misión de manera consistente, la fuente Univers en todas sus variantes es moderna, simple y transmite las características emocionales que queremos que nuestros clientes asocien con Donaldson.

Integridad:

En posición vertical, sin adornos, confiado.

Respeto:

Accesible a los lectores, de fácil lectura, simple, limpio, sin complicaciones.

Compromiso:

Con la tecnología moderna y la ingeniería innovadora.





USO CORRECTO:

- Utilice uno de los logotipos aprobados en cualquiera de sus variantes horizontal y vertical.
- Elija el logotipo primario siempre que sea posible, El que incluye “soluciones de filtración”
- Utilice un logotipo de color conveniente acorde a los colores corporativos
- Utilice la versión completa del logotipo con la marca denominativa siempre que sea posible.
- Utilice un logotipo de tamaño adecuado, en relación con el tamaño del diseño.
- Utilice el símbolo ® después del nombre de la empresa en la marca denominativa (es decir, Donaldson ®).

USO INCORRECTO:

- Producir cualquier diseño del logotipo en colores no aprobados.
- Utilizar logotipos en blanco y negro en diseños de color como el cuadro de marca.
- Hacer cualquier modificación o alteración a los logotipos.
- Vincular el Donaldson ® (marca denominativa) con cualquier otro lema de soluciones de filtración en un formato no autorizado.
- Estirar,deformar o girar un logotipo.
- Intentar recrear un logotipo modificando cualquier elemento oficial de la marca.



TRANSPORTE

Máxima innovación tecnológica,
mayor rendimiento de combustible.*

MINERÍA

Más horas de trabajo
menos costos de operación.*

AGRICULTURA

Filtros que trabajan tan fuerte como usted.



Cada uno de los principales mercados en los que Donaldson ofrece filtración para motores cuenta con una frase de venta denominada "Selling Line", esta frase debe utilizarse siempre en la aplicación correspondiente a su mercado y en ninguna circunstancia deberá utilizarse otra frase que no se contemple en esta página.

Es de suma importancia que se respeten los colores Pantone Bright Orange C y Pantone 3005 indicados en esta página para la aplicación del selling Line en cualquier rolutado de fachada.

IMPORTANTE: La rotulación de fachadas debe respetar el lineamiento de no incluir otra marca o elemento en el diseño a excepción del logotipo o imagen del distribuidor, en caso de que se requiera alguna modificación o elemento especial como colores e imágenes, se deberá consultar con el área de Marketing para aprobación a través de su representante Donaldson.



**Máxima
innovación
tecnológica,
mayor rendimiento
de combustible.***

**Máxima innovación
tecnológica,
mayor rendimiento
de combustible.***

**Máxima innovación tecnológica,
mayor rendimiento de combustible.***



**Más horas
de trabajo,
menos costos
de operación.***

**Más horas de trabajo,
menos costos
de operación.***

**Más horas de trabajo,
menos costos de operación.***



**Filtros que
trabajan,
tan fuerte
como usted.**

**Filtros que trabajan,
tan fuerte
como usted.**

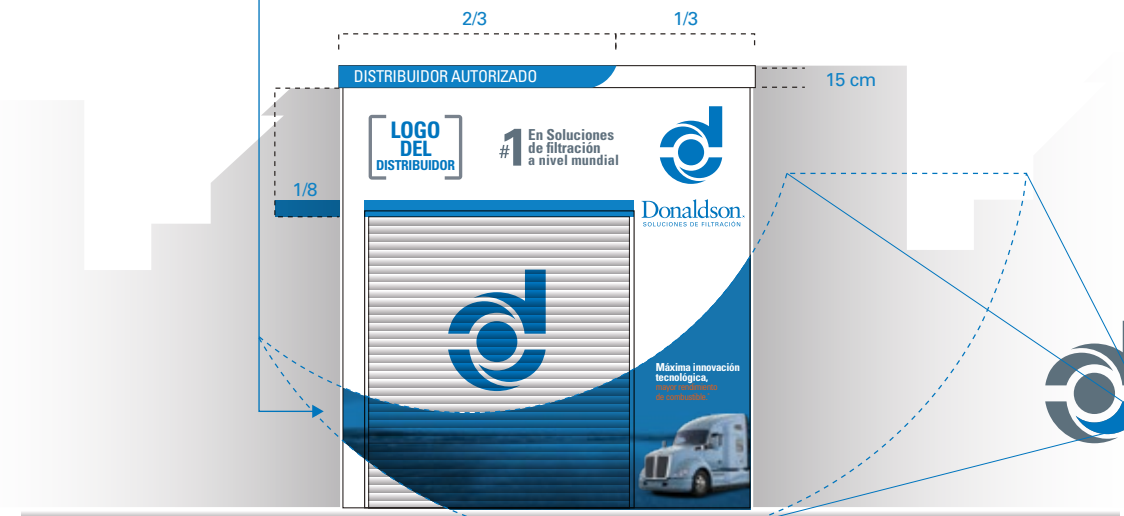
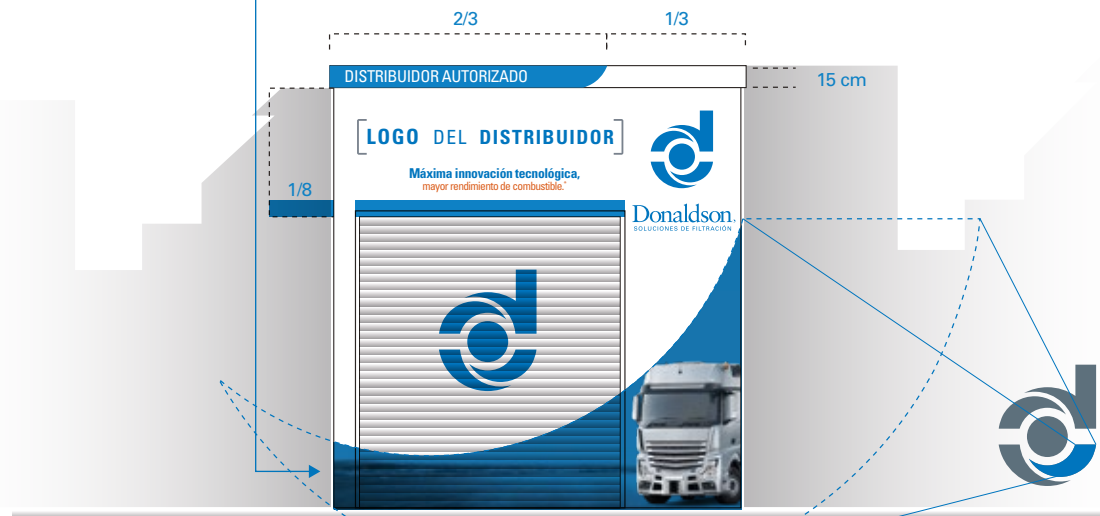
**Filtros que trabajan,
tan fuerte como usted.**





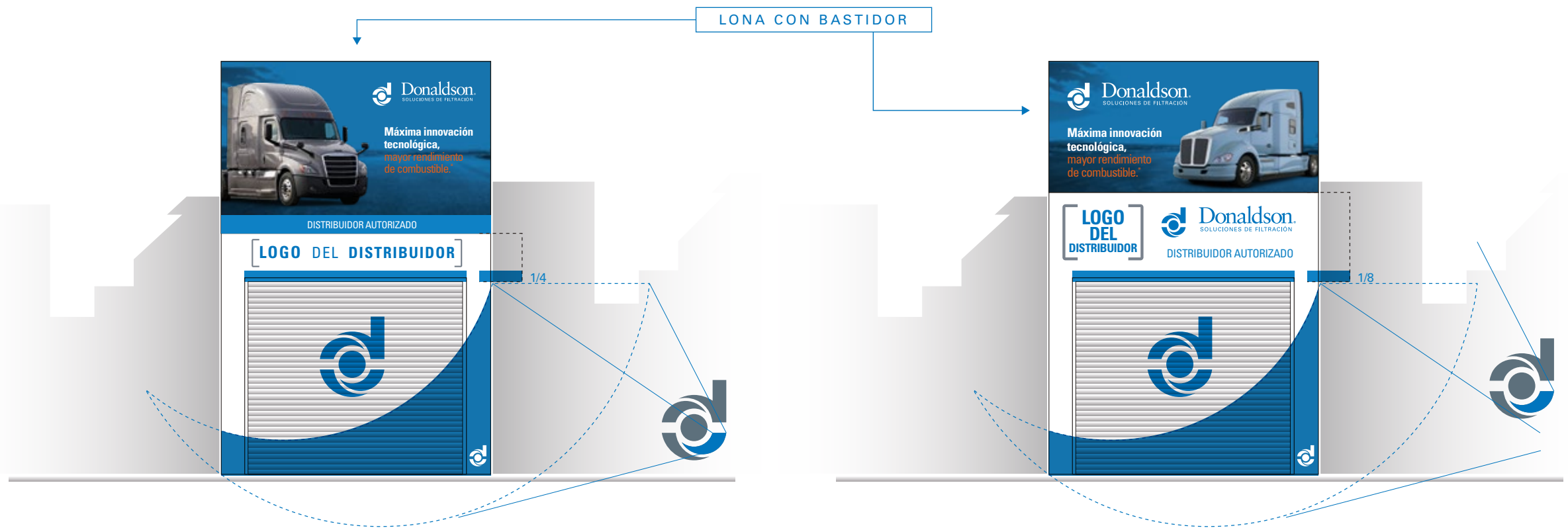
IMPRESIÓN EN VINIL PARA EXTERIORES

IMPRESIÓN EN VINIL PARA EXTERIORES



La aplicación de elementos gráficos en las fachadas será una combinación de rotulado con pintura y aplicación de vinil.





La aplicación de elementos gráficos en las fachadas será una combinación de rotulado con pintura, lona con bastidor y aplicación de vinil.





La aplicación de elementos gráficos en las fachadas será una combinación de rotulado con pintura, lona con bastidor y aplicación de vinil.

* Si el espacio en la fachada lo permite, se puede agregar un panel lateral que incluya el logotipo de Donaldson en vertical y debajo de él el del distribuidor, montados sobre la continuación de la panorámica de la línea gráfica frontal.

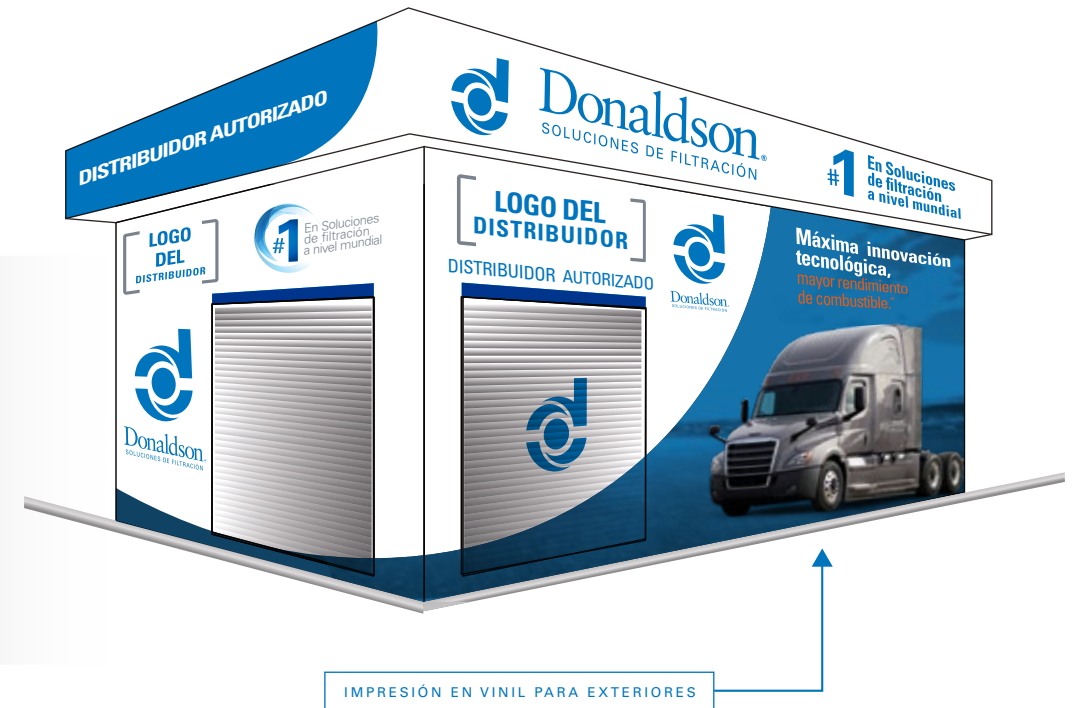


IMPRESIÓN EN VINIL PARA EXTERIORES



La aplicación de elementos gráficos en las fachadas será una combinación de rotulado con pintura y aplicación de vinil.





La aplicación de elementos gráficos en las fachadas será una combinación de rotulado con pintura y aplicación de vinil.



La aplicación de elementos gráficos en las fachadas será una combinación de rotulado con pintura, lona con bastidor y aplicación de vinil.

Si el espacio en la fachada lo permite, se puede agregar un panel lateral que incluya el logotipo de Donaldson en vertical y debajo de él el del distribuidor, montados sobre la continuación de la panorámica de la línea gráfica frontal.





IMPRESIÓN EN VINIL PARA EXTERIORES





La aplicación de elementos gráficos en las fachadas será una combinación de rotulado con pintura, anuncio luminoso y aplicación de vinil.





La aplicación de elementos gráficos en las fachadas será una combinación de rotulado con pintura, lona con bastidor y aplicación de vinil.

Si el espacio en la fachada lo permite, se puede agregar un panel lateral que incluya el logotipo de Donaldson en vertical y debajo de él el del distribuidor, montados sobre la continuación de la panorámica de la línea gráfica frontal.





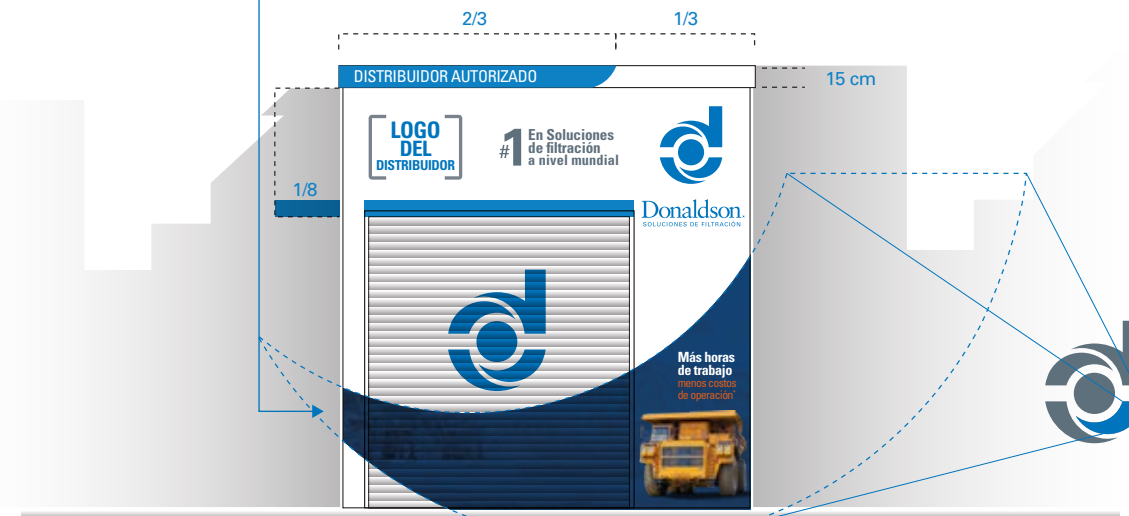
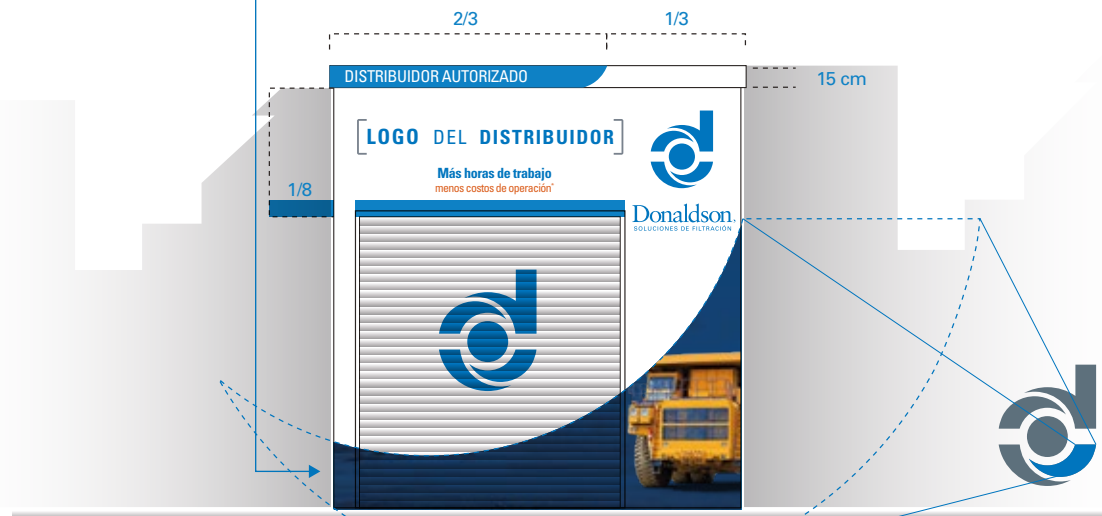
La aplicación de elementos gráficos en las fachadas será una combinación de rotulado con pintura, lona con bastidor y aplicación de vinil.





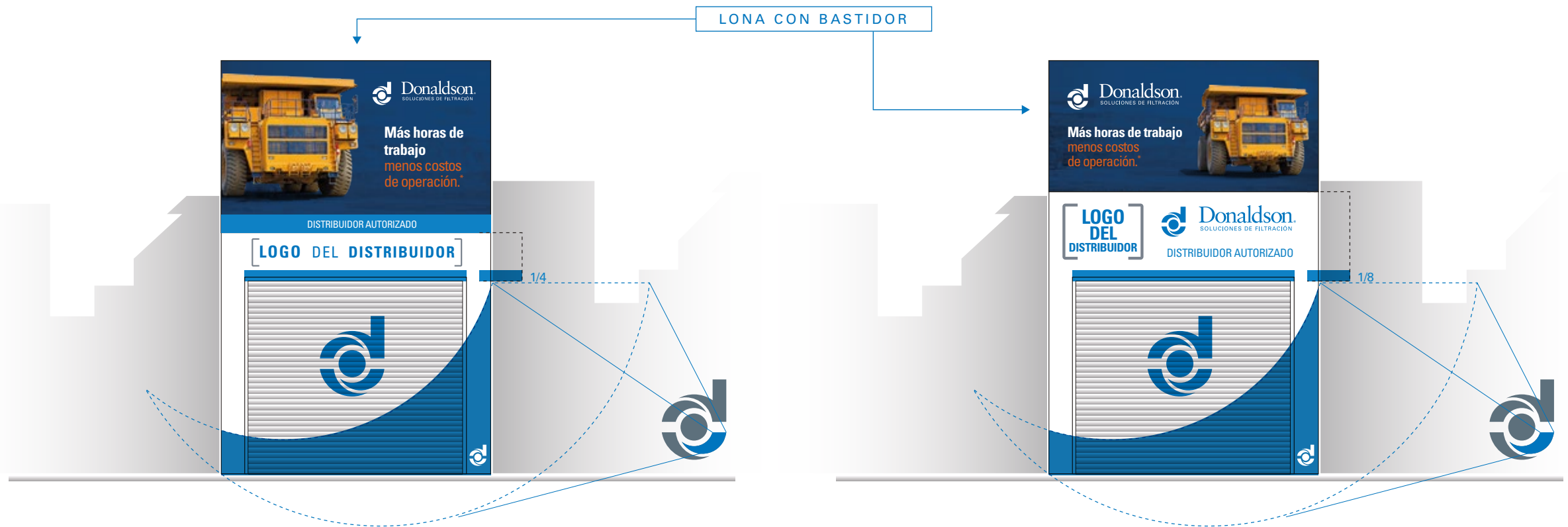
IMPRESIÓN EN VINIL PARA EXTERIORES

IMPRESIÓN EN VINIL PARA EXTERIORES



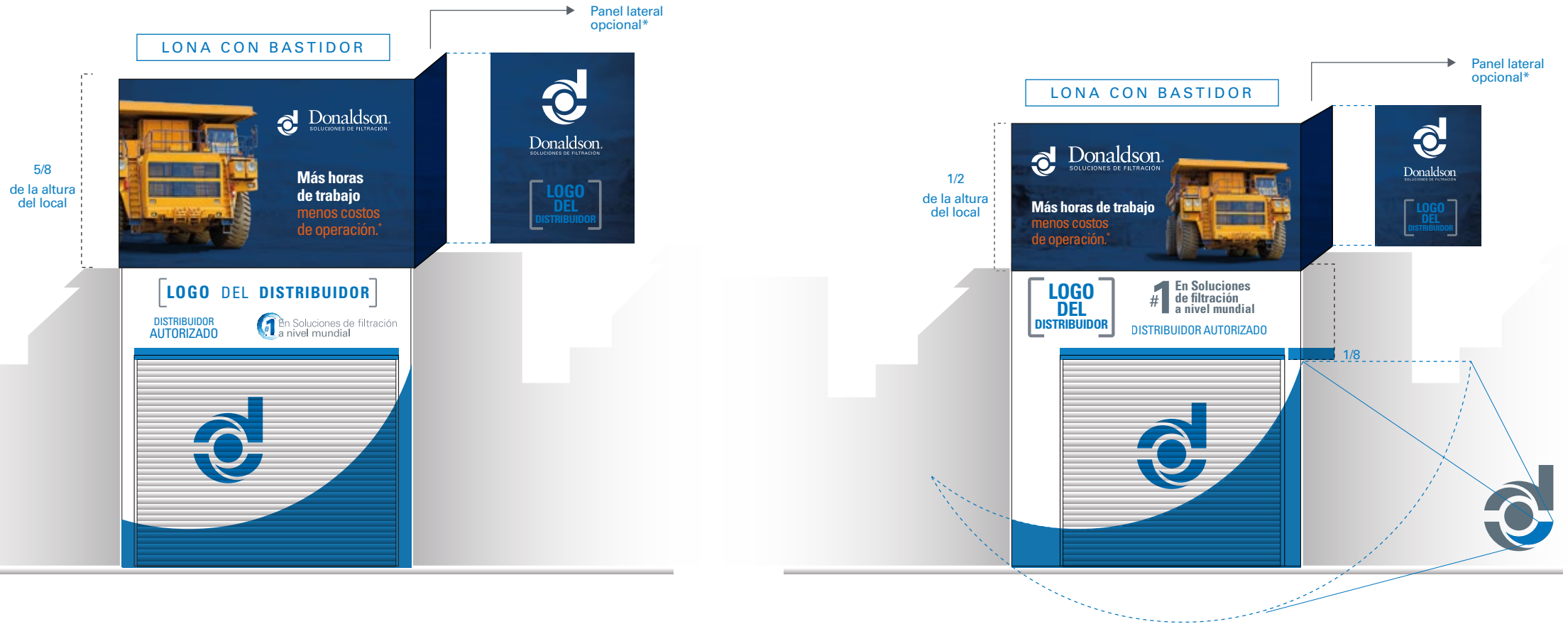
La aplicación de elementos gráficos en las fachadas será una combinación de rotulado con pintura y aplicación de vinil.





La aplicación de elementos gráficos en las fachadas será una combinación de rotulado con pintura, lona con bastidor y aplicación de vinil.





La aplicación de elementos gráficos en las fachadas será una combinación de rotulado con pintura, lona con bastidor y aplicación de vinil.

* Si el espacio en la fachada lo permite, se puede agregar un panel lateral que incluya el logotipo de Donaldson en vertical y debajo de él el del distribuidor, montados sobre la continuación de la panorámica de la línea gráfica frontal.





IMPRESIÓN EN VINIL PARA EXTERIORES



La aplicación de elementos gráficos en las fachadas será una combinación de rotulado con pintura y aplicación de vinil.





La aplicación de elementos gráficos en las fachadas será una combinación de rotulado con pintura y aplicación de vinil.





La aplicación de elementos gráficos en las fachadas será una combinación de rotulado con pintura, lona con bastidor y aplicación de vinil.

Si el espacio en la fachada lo permite, se puede agregar un panel lateral que incluya el logotipo de Donaldson en vertical y debajo de él el del distribuidor, montados sobre la continuación de la panorámica de la línea gráfica frontal.





IMPRESIÓN EN VINIL PARA EXTERIORES





La aplicación de elementos gráficos en las fachadas será una combinación de rotulado con pintura, anuncio luminoso y aplicación de vinil.





La aplicación de elementos gráficos en las fachadas será una combinación de rotulado con pintura, lona con bastidor y aplicación de vinil.

Si el espacio en la fachada lo permite, se puede agregar un panel lateral que incluya el logotipo de Donaldson en vertical y debajo de él el del distribuidor, montados sobre la continuación de la panorámica de la línea gráfica frontal.



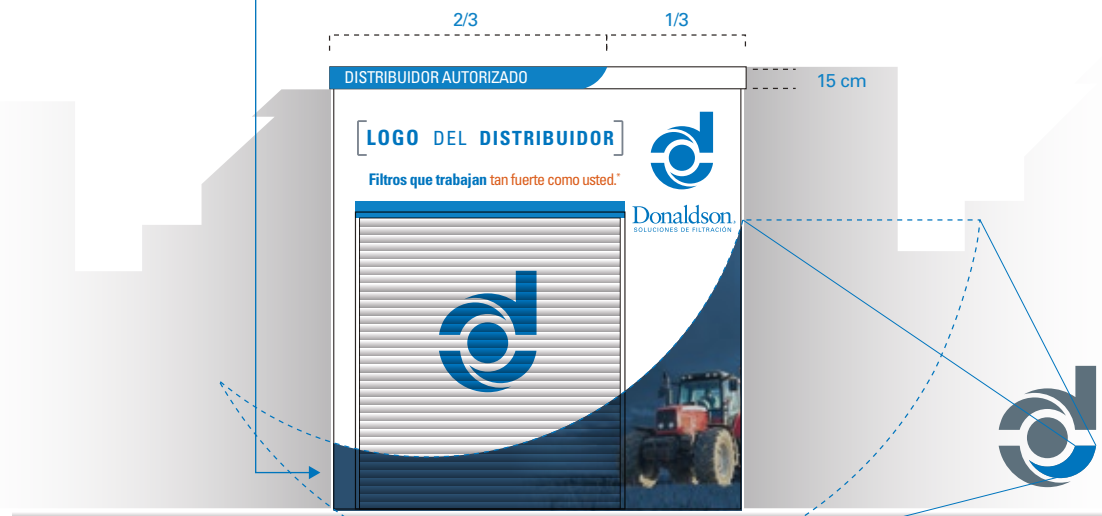


La aplicación de elementos gráficos en las fachadas será una combinación de rotulado con pintura, lona con bastidor y aplicación de vinil.

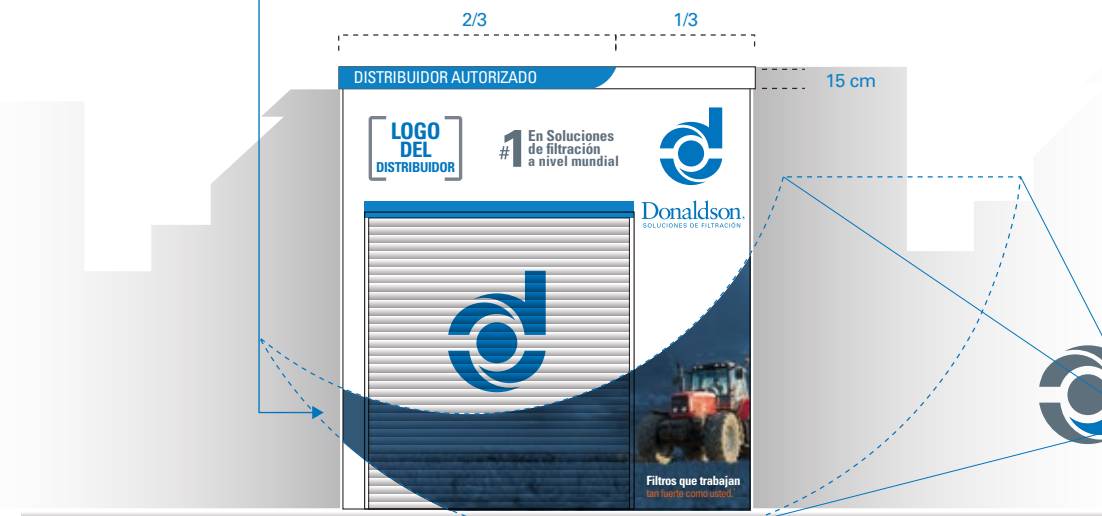




IMPRESIÓN EN VINIL PARA EXTERIORES

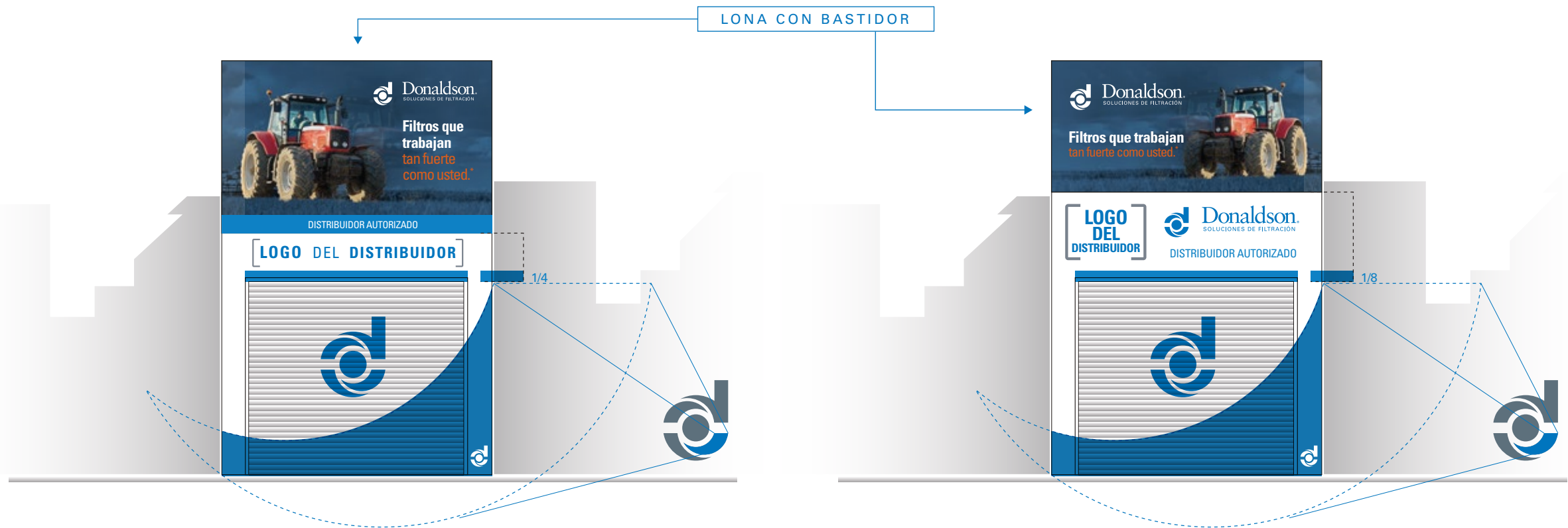


IMPRESIÓN EN VINIL PARA EXTERIORES



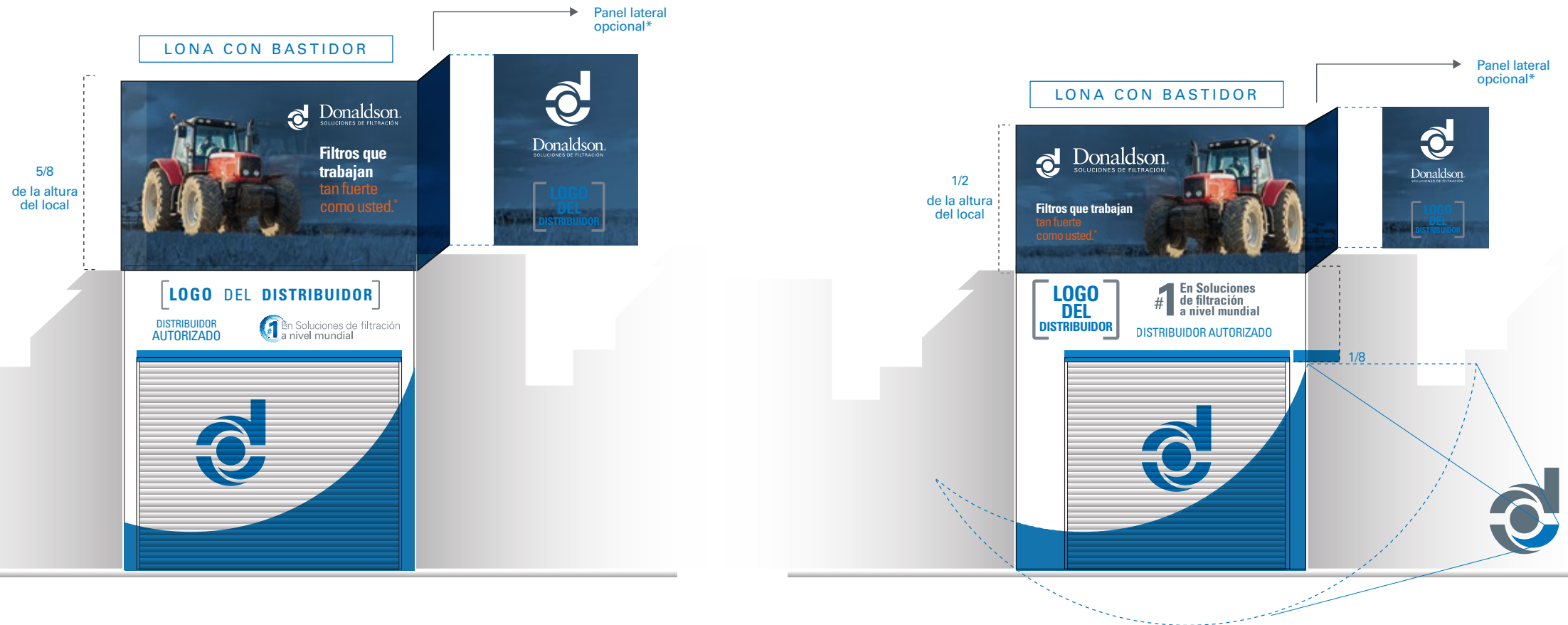
La aplicación de elementos gráficos en las fachadas será una combinación de rotulado con pintura y aplicación de vinil.





La aplicación de elementos gráficos en las fachadas será una combinación de rotulado con pintura, lona con bastidor y aplicación de vinil.





La aplicación de elementos gráficos en las fachadas será una combinación de rotulado con pintura, lona con bastidor y aplicación de vinil.

* Si el espacio en la fachada lo permite, se puede agregar un panel lateral que incluya el logotipo de Donaldson en vertical y debajo de él el del distribuidor, montados sobre la continuación de la panorámica de la línea gráfica frontal.





IMPRESIÓN EN VINIL PARA EXTERIORES



La aplicación de elementos gráficos en las fachadas será una combinación de rotulado con pintura y aplicación de vinil.



IMPRESIÓN EN VINIL PARA EXTERIORES



IMPRESIÓN EN VINIL PARA EXTERIORES

La aplicación de elementos gráficos en las fachadas será una combinación de rotulado con pintura y aplicación de vinil.





La aplicación de elementos gráficos en las fachadas será una combinación de rotulado con pintura, lona con bastidor y aplicación de vinil.

Si el espacio en la fachada lo permite, se puede agregar un panel lateral que incluya el logotipo de Donaldson en vertical y debajo de él el del distribuidor, montados sobre la continuación de la panorámica de la línea gráfica frontal.





IMPRESIÓN EN VINIL PARA EXTERIORES





La aplicación de elementos gráficos en las fachadas será una combinación de rotulado con pintura, anuncio luminoso y aplicación de vinil.





La aplicación de elementos gráficos en las fachadas será una combinación de rotulado con pintura, lona con bastidor y aplicación de vinil.

Si el espacio en la fachada lo permite, se puede agregar un panel lateral que incluya el logotipo de Donaldson en vertical y debajo de él el del distribuidor, montados sobre la continuación de la panorámica de la línea gráfica frontal.





La aplicación de elementos gráficos en las fachadas será una combinación de rotulado con pintura, lona con bastidor y aplicación de vinil.





NO utilizar otros colores distintos a los mencionados en las paletas de color, así como NO omitir la línea gráfica.



NO empalmar o mantener demasiado cerca dos logotipos iguales. El Selling Line debe estar siempre sobre la fachada fija.



Cuidar y respetar las proporciones y contrastes de los logotipos, así como la dirección de la forma geométrica no debe variar en dirección o rotación.



NO permitir que el vehículo de la línea gráfica se corte con puertas, rejillas, o cortinas que impidan su completa visualización.



NO utilizar fondos que no correspondan a la línea gráfica del vehículo, cuidar el contraste de cualquier versión del logotipo sobre el fondo a aplicar, el fondo del color del establecimiento debe ser blanco siempre.





Sabemos que cuidas cada detalle, sin embargo te comentamos algunos puntos importantes para la ejecución y permanencia de nuestra marca:

- Te recomendamos dar una plática previa a los rotulistas seleccionados, para dar los detalles más importantes de este manual. Con esto aumentaremos las posibilidades de una correcta ejecución.
- Crear fidelidad con nuestros clientes, logrará que deseen la permanencia de nuestra imagen en sus negocios.
- Cualquier duda o comentario con la ejecución por favor no dudes en contactarnos.

