

Manual de imagen Donaldson Para el Distribuidor



Donaldson[®]
SOLUCIONES DE FILTRACIÓN



Donaldson®
SOLUCIONES DE FILTRACIÓN

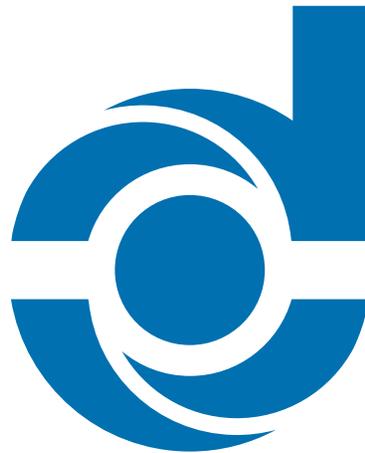


Donaldson[®]
SOLUCIONES DE FILTRACIÓN



Logotipo institucional	1	Papelería básica	24
Turbo D	2	Homologación de imagen	26
Retícula de composición	3	Artículos promocionales	38
Tamaños mínimos	4	Imágenes rectoras	41
Negativo	5	Publicidad en medios impresos	44
Retícula de ampliación	6	Espectacular	64
Tipografía Institucional	8	Valla publicitaria	68
Reglas de tipografía	9	Stands para Expos	73
Área de restricción	10		
Relación simbolo tipografía	11		
Colores institucionales	12		
Reglas de color	14		
Variantes de logotipo	15		
Restricciones	19		
Aplicaciones	21		





La Turbo D es la marca icónica de Donaldson Company, Inc. El símbolo "d" es una representación simbólica de la filtración: las curvas redondas surgen alrededor de un punto central, como si se pasara a través o sobre un filtro Donaldson.

¿CÓMO COMUNICA LA TURBO "D" NUESTRA MISIÓN?

Cada vez que la gente vea nuestro logo, traerá a la mente la imagen de Donaldson como empresa y las experiencias hacia la compañía, productos y servicios. Narra parte de nuestra historia de marca, comunicando sutilmente nuestra misión:

Mejorar: lo que implica un movimiento continuo y circular, las curvas transmiten nuestro compromiso de mejora constante.

Perfeccionar: La marca simbólicamente demuestra que nuestras soluciones de filtración se suman a la marca- las curvas, literalmente, mejoran la forma y diseño de la "d" para mantenerse legible.

Proteger: Las curvas crecientes protegen el núcleo de la D, que puede simbolizar la Tierra.

En esta sección se describe el logo Donaldson y explica cómo utilizar la marca de manera consistente.

Retícula de composición



El logotipo juega un papel importante en el diseño de página basado en la altura de la X, el tamaño de la barra vertical en la Turbo D. La X-altura se etiqueta como "x" en el diagrama anterior.

TAMAÑO Y POSICIÓN DEL LOGOTIPO PRIMARIO

Debido a que las herramientas de comunicación pueden venir en muchos tamaños diferentes, se utiliza una regla relativa para determinar el tamaño apropiado del logotipo:

- La barra vertical de la Turbo D (x) es igual a la altura de la letra mayúscula en el titular o marca denominativa (Donaldson).
- Lo ideal es que la barra vertical de la Turbo D este en la misma línea base que el titular principal (marca denominativa).

TAMAÑO Y POSICIÓN DE LA MARCA DENOMINATIVA

La "marca denominativa" es el texto al lado de la Turbo D que dice "Donaldson ®" o "Donaldson ® Soluciones de filtración". La marca en sí puede variar; por favor, consulte la sección Variantes de logotipo para un uso adecuado. La "D" en "Donaldson" esta al mismo tamaño que la altura de la "X", y se coloca en línea con la barra vertical en la Turbo D.

El espacio libre entre la Turbo D y la marca denominativa siempre es igual a la altura de la "X", medida desde la Turbo D al eje de la "D" en "Donaldson."

MARCA REGISTRADA

La marca Donaldson se representa con el símbolo de registrado. Debe aparecer con una ® después del nombre de la empresa en la marca denominativa (Donaldson).



El tamaño mínimo propuesto para el logotipo en su versión horizontal es de 3 cm de ancho, y en su versión vertical de 2 cm. Es importante no llevarlo a mayores reducciones ya que se perdería legibilidad.

Nota: Para mayor referencia sobre tamaños y versiones en aplicaciones gráficas específicas, consulte la sección de variantes de logotipo.



Logotipo en Negativo/Calado



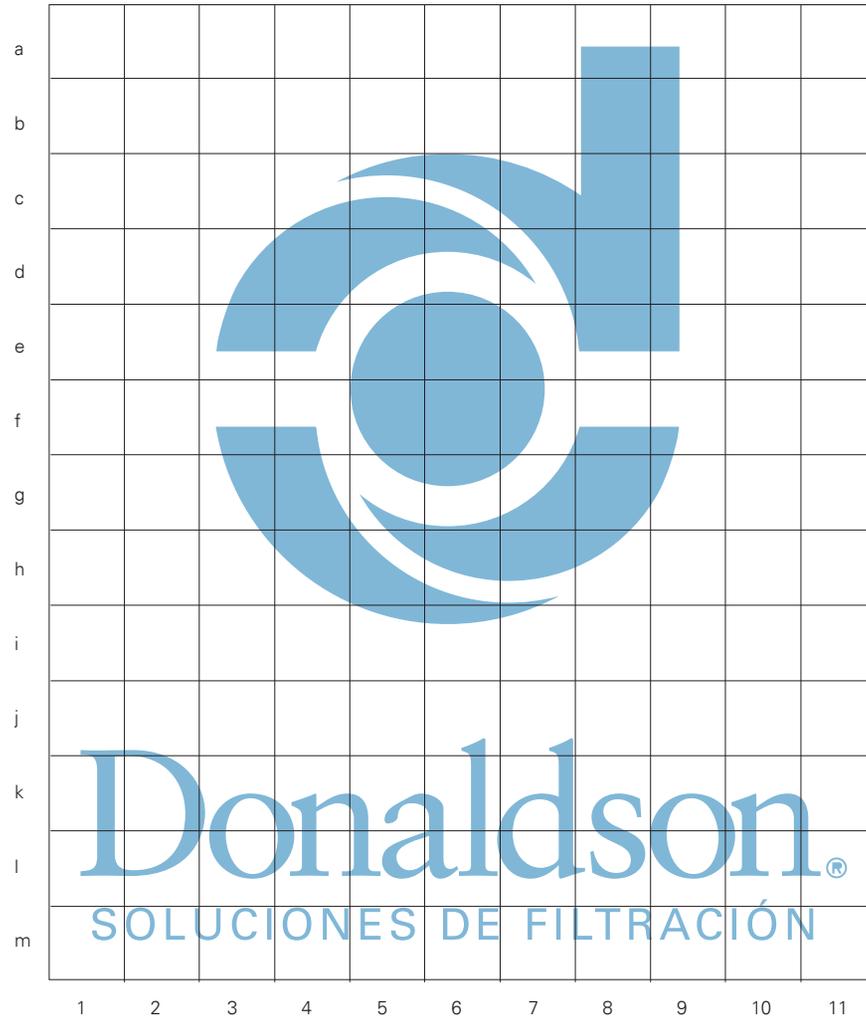
Cuando sea necesario aplicar el logotipo sobre fondos de color o una imagen se utilizará invariablemente calado en blanco sobre los colores que se muestran en la imagen.





La Retícula de Ampliación se utiliza en aquellos casos que sea necesario rotular el logotipo en un muro o en una fachada, facilitando así que sean respetadas las proporciones del logotipo de manera óptima.







Ejemplo

TÍTULO 1 UNIVERS LT STD PANTONE 3005 U

Subtítulo 1 Univers 55 Roman, Pantonne 7545 U

Subtítulo 2 Univers LT Std, Pantone 295 U

Texto corrido en tipografía Univers 45 Light, color: Pantone 7545 U

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

UNIVERS 85 EXTRA BLACK

Pantonne 3005 U

UNIVERS LT STD

Pantonne 3005 U

UNIVERS 57 CONDENSED

Pantonne 3005 U

UNIVERS 55 REGULAR

Pantonne 3005 U

Tipografía Institucional

Utilización de fuentes consistentes simplifica las decisiones creativas y crea una imagen unificada a través de la marca Donaldson, por lo que es fácil para los clientes, los socios y las partes interesadas que nos reconozcan.

La tipografía ayuda a proyectar nuestra misión de manera consistente, con fuentes sans serif moderno y simple, Univers y Arial transmiten las características emocionales que queremos que nuestros clientes asocien con Donaldson:

Integridad:

En posición vertical, sin adornos, confiado.

Respeto:

Accesible a los lectores, de fácil lectura, simple, limpio, sin complicaciones.

Compromiso:

Con la tecnología moderna y la ingeniería innovadora.

Reglas de Tipografía

Utilice sólo las fuentes aprobadas.

Las familias de fuentes:

Univers (comunicaciones de marketing externos)

Arial (MS PowerPoint)

Times New Roman (MS Word)

Sabon (tarjetas de presentación y plantillas de membrete)

Fuentes Marketing

Univers 85 extra Negro

Univers 75 Negro

Univers 65 Negrita

Univers 55 Roman

Fuente de Textos (por lo general para los títulos, subtítulos, etc.)

Univers 85 extra Negro

Univers 75 Negro

Univers 65 Negrita

Fuente del texto (normalmente para el cuerpo del texto)

Univers 55 Roman

JERARQUÍA

No más de dos veces el tamaño de la fuente.

AJUSTE ENTRE CARACTERES

No altere el ajuste entre caracteres (mantener un valor del 100%).

CONTINUIDAD DE FORMATO

Títulos: No más de 80 puntos.

Texto del cuerpo: No más de 20 puntos.

TAMAÑO DE FUENTE

Elija un tamaño de fuente apropiada, en relación con el tamaño del diseño de comunicación.

No hay necesidad de utilizar una fuente mayor a 48 puntos para un título. Fuentes más grandes que esto puede percibirse como un alza en la voz, y Donaldson busca establecer un diálogo común con nuestros clientes.

MÁRGENES

Utilice una generosa cantidad de espacio en blanco alrededor del cuerpo de texto para facilitar la lectura y comprensión.

COLOR

Utilice los colores de las paletas de colores Donaldson; Sin embargo, la mayoría de los textos deben ser color negro. Considere el uso de diferentes colores para dar énfasis a las palabras o frases importantes.

ESTILOS

Negrita: para el énfasis principal, especialmente para los títulos o palabras y frases importantes. (Nota: no siempre es necesario el uso de negrita para los títulos.)

Cursiva: Evitar en general. Sin embargo, si es necesario utilizar al hacer referencia a fuentes de información.

Subrayado: Evite el subrayado, a excepción de enlaces web. (Nota: si usted desea poner énfasis en una palabra clave, trate con un cambio de color.)



ESPACIO LIBRE

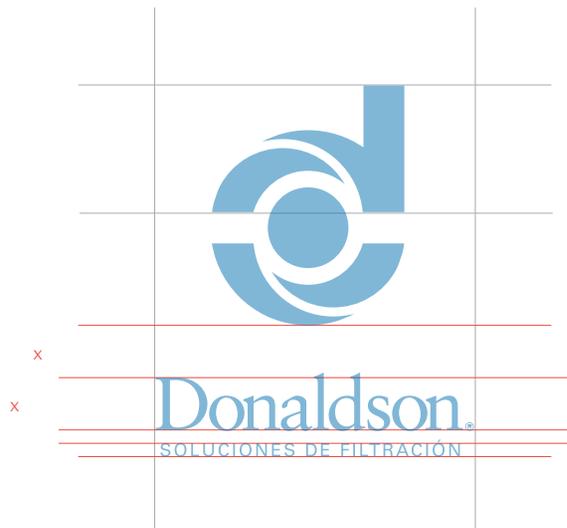
El espacio en blanco que rodea a la marca es parte del logotipo, y por lo tanto debe ser respetado:

El espacio libre o área de restricción para el logotipo debe ser por lo menos igual a la altura de la "X" en cada dimensión (izquierda, derecha, arriba, abajo) alrededor del logotipo o símbolo y la marca denominativa (Donaldson).

Este es un requisito mínimo; se puede añadir más espacio en blanco alrededor del logotipo y marca denominativa.



Relación Símbolo Tipografía



TAMAÑO Y POSICIÓN DE LA MARCA DENOMINATIVA

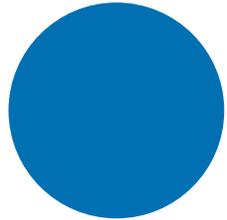
La "marca denominativa" es el texto al lado de la Turbo D que dice "Donaldson ®" o "Donaldson ® Soluciones de filtración". La marca en sí puede variar; por favor, consulte la sección Variantes de logotipo para un uso adecuado. La "D" en "Donaldson" está al mismo tamaño que la altura de la "X", y se coloca en línea con la barra vertical en la Turbo D. El espacio libre entre la Turbo D y la marca denominativa siempre es igual a la altura de la "X", medida desde la Turbo D al eje de la "D" en "Donaldson."

MARCA REGISTRADA

La marca Donaldson se representa con el símbolo de registrado. Debe aparecer con una ® después del nombre de la empresa en la marca denominativa (Donaldson).



PALETA DE COLORES PRIMARIOS



PMS 3005

CMYK:
C = 83
M = 41
Y = 0
K = 0

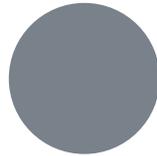
RGB:
R = 0
G = 129
B = 198



PMS 295

CMYK:
C = 100
M = 80
Y = 26
K = 10

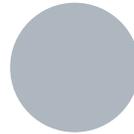
RGB:
R = 0
G = 69
B = 124



PMS 7545

CMYK:
C = 68
M = 48
Y = 41
K = 12

RGB:
R = 92
G = 111
B = 123



PMS 7543

CMYK:
C = 33
M = 20
Y = 19
K = 0

RGB:
R = 173
G = 185
B = 192

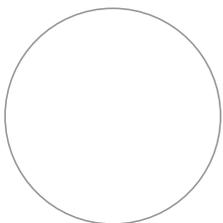


Black

PALETA DE COLORES PRIMARIOS

Utilice esta paleta de colores en combinaciones de caracteres y bloques de color.

PALETA DE COLORES SECUNDARIOS



White



PMS 415

CMYK:
C = 37
M = 29
Y = 40
K = 0

RGB:
R = 166
G = 166
B = 152



PMS 454

CMYK:
C = 9
M = 6
Y = 17
K = 0

RGB:
R = 231
G = 229
B = 211



PMS 451

CMYK:
C = 32
M = 27
Y = 57
K = 1

RGB:
R = 179
G = 170
B = 126

PALETA DE COLORES SECUNDARIOS

Utilice esta paleta de colores en áreas con fondos de color para agregar calidez a su diseño.

PALETA DE COLORES DE ACENTO



PMS 368

CMYK:
C = 57
M = 0
Y = 99
K = 0

RGB:
R = 123
G = 193
B = 67

PMS 606

CMYK:
C = 11
M = 12
Y = 100
K = 0

RGB:
R = 232
G = 207
B = 0

PMS 723

CMYK:
C = 16
M = 50
Y = 100
K = 1

RGB:
R = 212
G = 137
B = 28

PMS 483

CMYK:
C = 30
M = 96
Y = 100
K = 40

RGB:
R = 122
G = 22
B = 0

PMS 458

CMYK:
C = 10
M = 10
Y = 73
K = 0

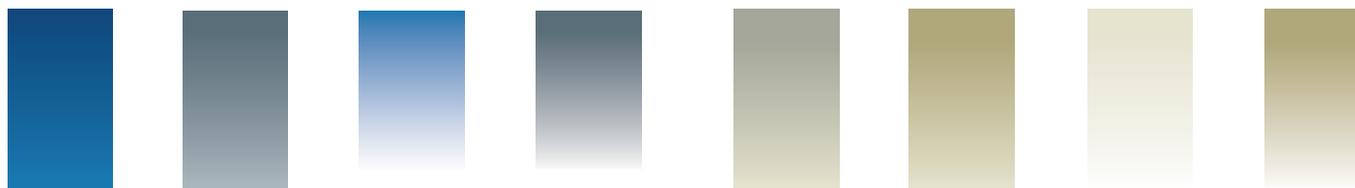
RGB:
R = 234
G = 215
B = 102

PMS 7519

CMYK:
C = 50
M = 59
Y = 98
K = 48

RGB:
R = 87
G = 67
B = 25

GRADIENTES



PALETA DE COLORES DE ACENTO

Utilice esta paleta de colores con moderación (menos del 10% de diseño total) para el formato de encabezados, viñetas, para resaltar y para iconos.

GRADIENTES

Utilice esta paleta de colores creando un degradado que cambia de un color a otro en la misma paleta, o hacia blanco.



El azul Donaldson es el Pantone ® 3005, y se debe utilizar en un lugar destacado en todos los diseños de comunicación a color.

USO CORRECTO

- Utilice Azul Donaldson (Pantone 3005) en cada diseño a color.
- Utilice colores de la paleta de colores primarios de manera predeterminedada en todos los materiales y diseños Donaldson.
- Utilice colores de la paleta neutra en conjunto y como un equilibrio, con la paleta de colores primarios.
- Utilice colores de la paleta de acento de manera moderada (menos de 10% del diseño total).
- Utilice colores de la paleta de acento para el formato de encabezados, viñetas, para resaltar y para iconos.

USO INCORRECTO

- Producir cualquier diseño a color sin Azul Donaldson.
- Usar colores diferentes a los mencionados en las paletas de colores.
- Utilizar únicamente colores de la paleta de acento.
- Utilizar degradados con colores de la paleta de acento.
- Crear un degradado que cambia de una paleta a otra. Por ejemplo, la transición de un color de la paleta secundaria a un color de la paleta primaria.

Variantes de Logotipo



HORIZONTAL

Para uso en la mayoría de las aplicaciones graficas, incluyendo anuncios, espectaculares, carteles, folletos, etc.



HORIZONTAL BLANCO Y NEGRO

Para uso en aplicaciones blanco y negro, en lugar del logotipo azul horizontal.

PRIMARIO: LOGOS HORIZONTALES

Use estos logotipos primarios siempre que sea posible ya que el nombre de la empresa es más grande y más claro en ellos que en las marcas secundarias. La Turbo D y la marca denominativa ("Donaldson ® Soluciones de Filtración") llevan el mismo peso grafico, transmiten autoridad, integridad y equilibrio.

Cuando se utiliza el logotipo de Donaldson junto con nuestro Lema (Soluciones de Filtración), se conoce como la firma Donaldson. Se han creado cuadros de firma azul y blanco para mantener la firma primaria Donaldson, los cuales ayudan a diferenciarse y dar mayor visibilidad de la marca. Ningún otro elemento gráfico debe aparecer dentro de este espacio.



HORIZONTAL INVERTIDO EN COLOR

Para uso en la mayoría de las aplicaciones cuando el logotipo se coloca en un fondo de color.



HORIZONTAL INVERTIDO BLANCO Y NEGRO

Para uso en aplicaciones blanco y negro, cuando el logotipo se coloca en un fondo oscuro.



HORIZONTAL SENCILLO

Para uso en aplicaciones cuando la frase "Soluciones de Filtración" sería muy pequeña o ilegible



HORIZONTALSENCILLO BLANCO Y NEGRO

Para uso en aplicaciones blanco y negro, en lugar del logotipo horizontal sencillo azul. Normalmente se utiliza para las aplicaciones cuando la frase "Soluciones de Filtración" sería muy pequeña o ilegible.



VERTICAL

Para uso en aplicaciones de espacio limitado.



VERTICAL BLANCO Y NEGRO

Para uso en aplicaciones blanco y negro, en lugar del logotipo azul vertical.



VERTICAL SENCILLO

Para uso en las aplicaciones más pequeñas, en lugar del logotipo azul vertical. Para aplicaciones cuando la frase "Soluciones de Filtración" sería muy pequeña o ilegible.



VERTICAL SENCILLO BLANCO Y NEGRO

Para uso en aplicaciones blanco y negro, en lugar del logo vertical sencillo azul. Para aplicaciones cuando la frase "Soluciones de Filtración" sería muy pequeña o ilegible.

SECUNDARIO: LOGOS VERTICALES

Estas variantes se usan mejor en espacios pequeños, o como una marca secundaria complementando el logo primario. Debido a que sacrifican parte del balance y autoridad de los logotipos primarios, se deben utilizar sólo cuando el espacio limitado así lo requiera.

Restricciones



USO CORRECTO:

- Utilice uno de los logotipos aprobados en cada herramienta de comunicación.
- Elija el logotipo primario siempre que sea posible, El que incluye "soluciones de filtración"
- Utilice un logotipo de color conveniente acorde a los colores corporativos
- Utilice la versión completa del logotipo con la marca denominativa siempre que sea posible.
- Utilice un logotipo de tamaño adecuado, en relación con el tamaño del diseño.
- Utilice el símbolo ® después del nombre de la empresa en la marca denominativa (es decir, Donaldson®).

USO INCORRECTO:

- Producir cualquier diseño del logotipo en colores no aprobados.
- Utilizar logotipos en blanco y negro en diseños de color como el cuadro de marca.
- Hacer cualquier modificación o alteración a los logotipos.
- Vincular el Donaldson® (marca denominativa) con cualquier otro lema de soluciones de filtración en un formato no autorizado.
- Estirar o deformar un logotipo.
- Colocar el logotipo sobre una imagen.
- Usar más de un logo por página.
- Intentar recrear un logotipo modificando cualquier elemento oficial de la marca.



Aplicaciones





34 mm

83 mm

46 mm

7 mm

34 mm

8 mm



Donaldson.
SOLUCIONES DE FILTRACIÓN

Donaldson S. A. de C.V.
Engine Latin America
Av Japón #303
Parque Industrial San Francisco
San Francisco de los Romo, 20300
Aguascalientes, México.

Tel: +52 449 300 24 00
Fax: +52 449 300 24 02
www.donaldsonlatam.com

Nombre
Titulo
Empresa
Dirección 1:
Dirección 2:

Saludo,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt.

Cierre o despedida.
Firma
Nombre
Titulo

Logotipo del distribuidor

HOJA MEMBRETADA

La hoja membretada (tamaño carta) será impresa con el logotipo en el Pantone PMS 3005 y los bloques de texto en color negro, en papel bond o papel opalina, mediante impresión digital u offset. Para efectos practicos la tipografía a utilizar en su contenido puede ser Times New Roman.



TARJETA DE PRESENTACIÓN

Las tarjetas de presentación muestran la firma corporativa Donaldson, que permite la integración con los datos del distribuidor y su logotipo. El nombre y el título siempre se colocan alineados a la izquierda debajo del símbolo corporativo Donaldson alineado a la información telefónica.

El primer bloque debajo del logotipo en el lado derecho incluye el nombre de la empresa, unidad de negocio opcional o nombre de filial, y la información de dirección.

El segundo bloque se muestra independiente al primero. Incluye números de teléfono, dirección e información de correo electrónico y sitio web.

Debajo del nombre y título, se tiene el espacio para la impresión del logotipo o identidad gráfica del distribuidor Donaldson.

Sobre estandar #10

9.5 x 4.125 in



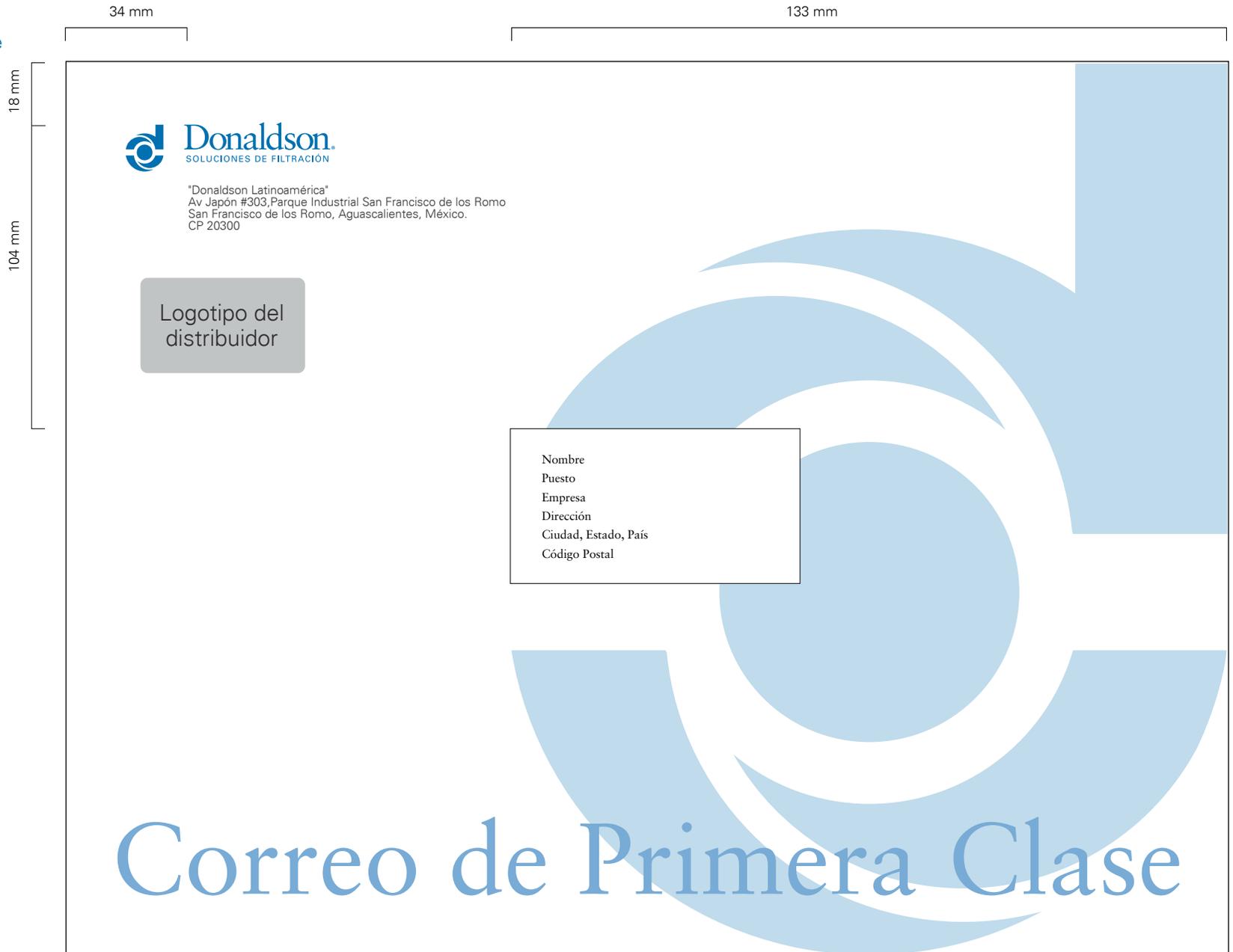
SOBRE

El sobre propuesto para acompañar la hoja membretada es del número 10 sin ventana impreso en serigrafía u offset.



Sobre Grande

9.5 x 4.125 in





COMUNICACIÓN GENERAL

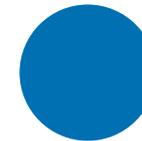
Para toda comunicación en general se deberán considerar los siguientes elementos



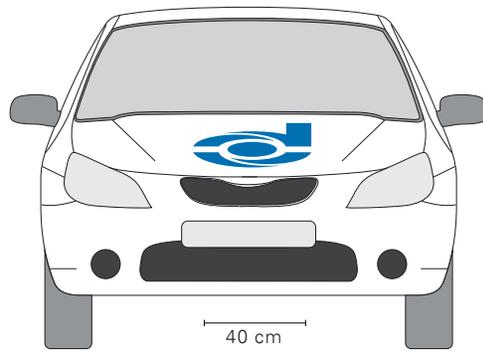
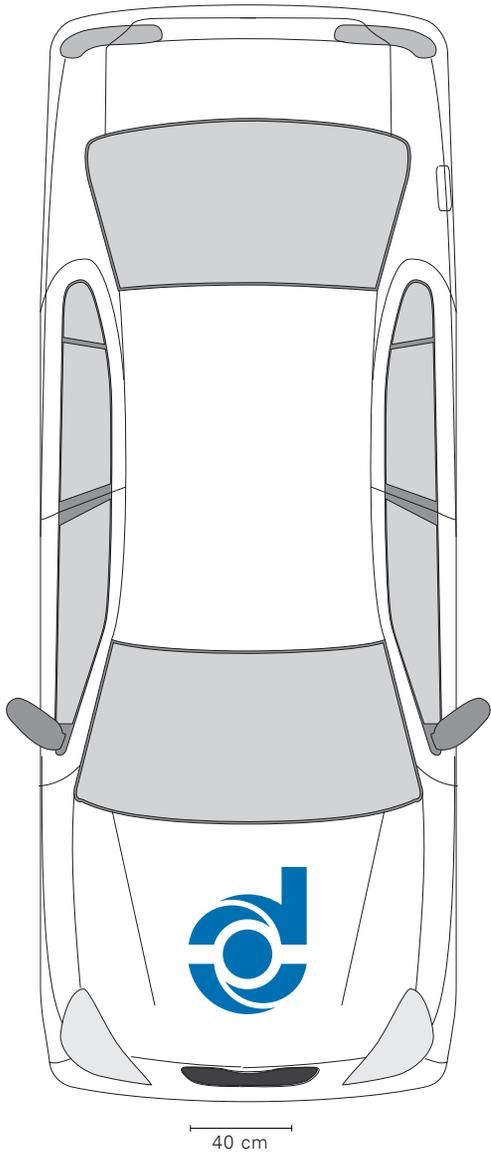
ROTULACIÓN DE VEHICULOS

La rotulación de los vehículos se realizará mediante métodos de impresión de gran formato así como de recorte de vinil, tal como se muestra en la imagen.
Es de suma importancia que se respete el color Pantone 3005 para cualquier rotulado de vehículos.

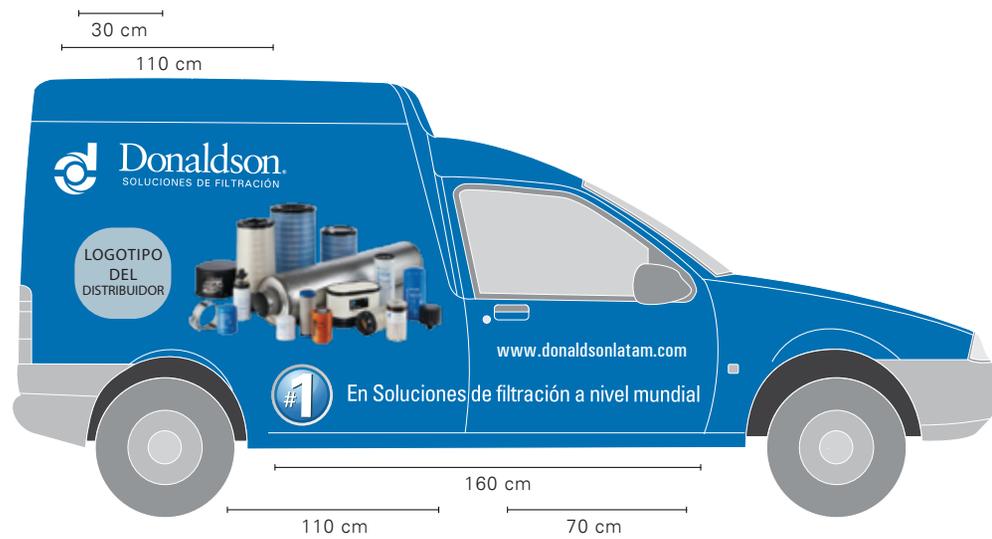
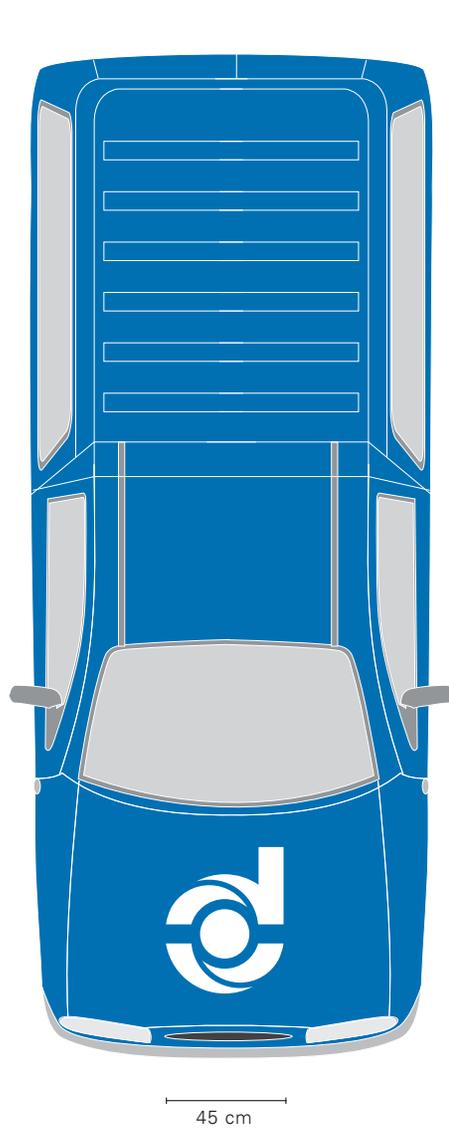
IMPORTANTE: La rotulación de los vehículos debe respetar el lineamiento de no incluir otra marca o elemento en el diseño a excepción del logotipo o imagen del distribuidor, en caso de que se requiera alguna modificación o elemento especial como colores e imágenes, se deberá consultar con el área de Marketing para aprobación a través de su representante Donaldson.



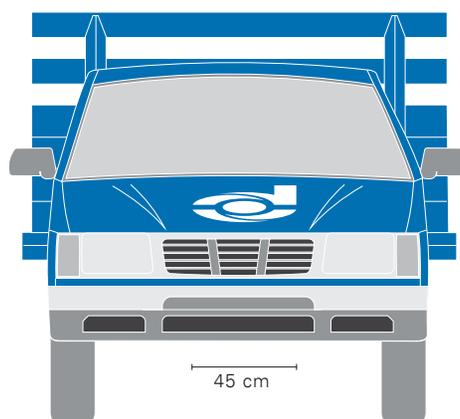
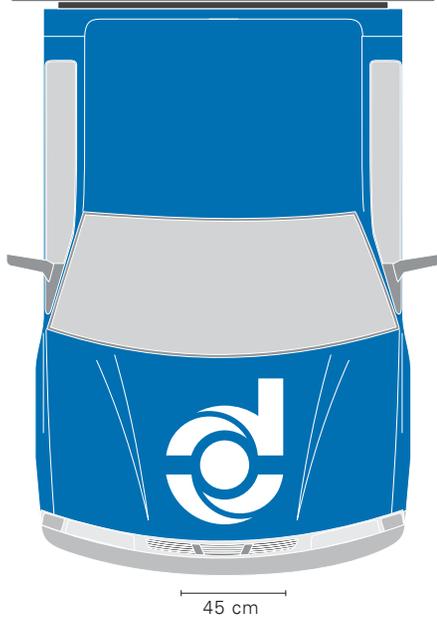
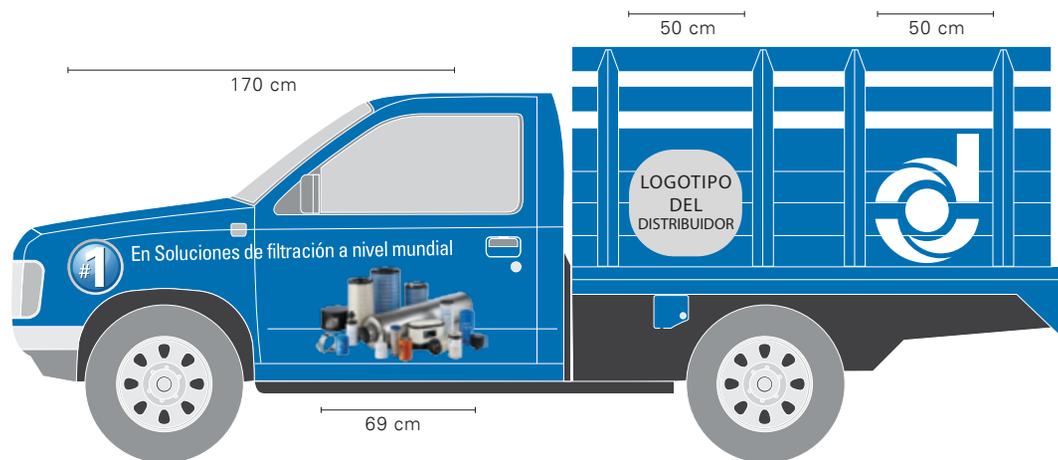
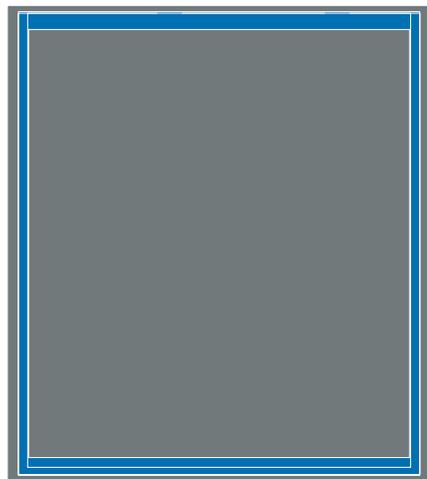
PMS 3005	CMYK:
RGB:	C = 83
R = 0	M = 41
G = 129	Y = 0
B = 198	K = 0



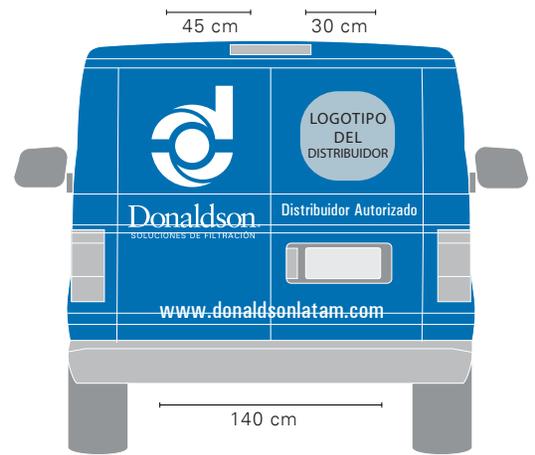
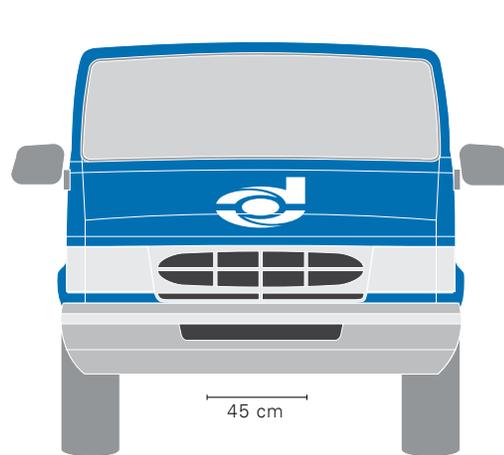
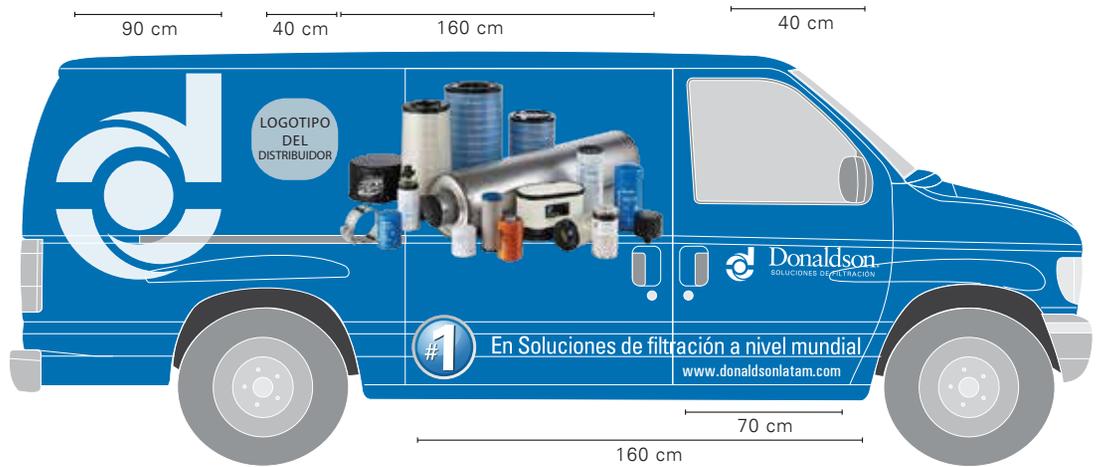
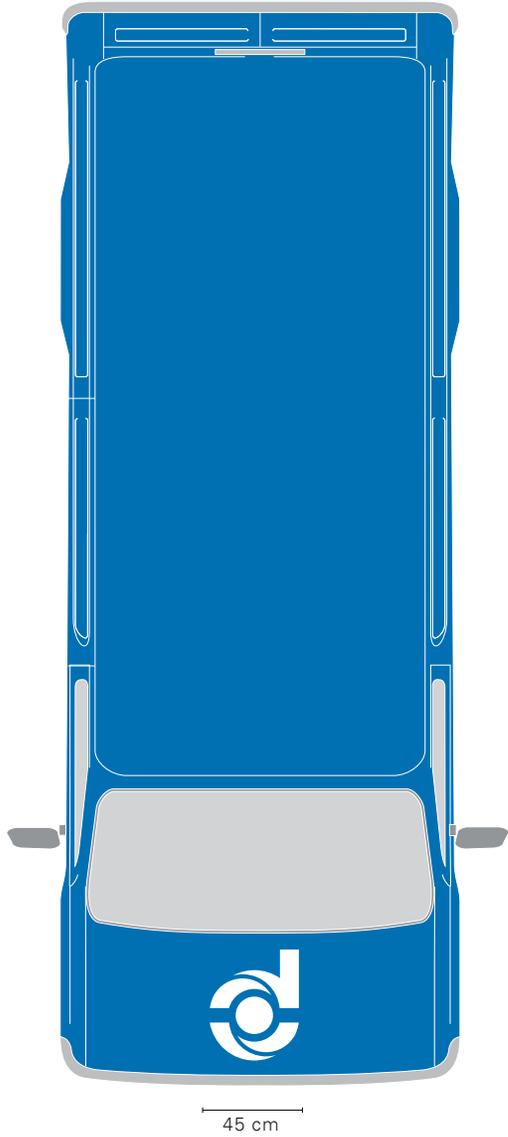














FACHADAS

La rotulación de fachadas deberá realizarse siguiendo las bases de las imágenes presentadas en esta página, adaptándose al tipo de arquitectura del edificio a rotular.

Es de suma importancia que se respete el color Pantone 3005 para cualquier rotulado de fachada.

IMPORTANTE: La rotulación de fachadas debe respetar el lineamiento de no incluir otra marca o elemento en el diseño a excepción del logotipo o imagen del distribuidor, en caso de que se requiera alguna modificación o elemento especial como colores e imágenes, se deberá consultar con el área de Marketing para aprobación a través de su representante Donaldson.



PMS 3005
RGB:
R = 0
G = 129
B = 198

CMYK:
C = 83
M = 41
Y = 0
K = 0

ALTOS



ESQUINA





FRENTE



SENCILLA





VASO TÉRMICO



BLOCK DE NOTAS



Los artículos promocionales son herramientas que contribuyen al posicionamiento de nuestra marca mediante objetos de uso cotidiano.

En el presente manual encontrará ejemplos de los artículos promocionales más comunes, pudiendo desarrollar nuevos artículos siempre y cuando se respeten las reglas de imagen contenidas en este manual. A estos diseños se les podrá agregar el logotipo o imagen del distribuidor autorizado en conjunto con el logotipo Donaldson.

IMPORTANTE: El diseño de los artículos promocionales debe respetar el lineamiento de no incluir otra marca o elemento en el diseño a excepción del logotipo o imagen del distribuidor, en caso de que se requiera alguna modificación o elemento especial como colores e imágenes, se deberá consultar con el área de Marketing para aprobación a través de su representante Donaldson.

BOLSA DE REGALO



BACKPACK DE UN TIRANTE



TAZA SUBLIMADA



PLUMAS



LLAVERO DE CAMIÓN



MEMORIA USB CAMIÓN



MEMORIA USB TURBO D



MULTITOOL



GORRA



CILINDRO



MEMORIA USB MINI





BACKPACK DE DOS TIRANTES



PARAGUAS



LINTERNA
LLAVERO



LLAVERO
DESTAPADOR



CILINDRO SENCILLO



AUDIFONOS



BOLÍGRAFO
4 TINTAS



TAZAS DE METAL



MORRAL



MOUSEPAD



LLAVERO
FLEXÓMETRO
REDONDO



LLAVERO
FLEXÓMETRO
CAMIÓN



PELOTA
ANTI ESTRÉS



PELOTA DE GOLF



THERMO
AZÚL



THERMO
PLATA





CAMISA
POLO AZÚL



CAMISA
POLO BLANCA



Imágenes Rectoras



TRANSPORTE

La imagen rectora podrá utilizarse en todas las publicaciones o aplicaciones gráficas que tengan que ver con el mercado del Transporte, tal como se muestra en la imagen.



MINERÍA

La imagen rectora podrá utilizarse en todas las publicaciones o aplicaciones gráficas que tengan que ver con el mercado de la Minería, tal como se muestra en la imagen.



Imágenes Rectoras



AGRICULTURA

La imagen rectora podrá utilizarse en todas las publicaciones o aplicaciones gráficas que tengan que ver con el mercado de la Agricultura, tal como se muestra en la imagen.



CONSTRUCCIÓN

La imagen rectora podrá utilizarse en todas las publicaciones o aplicaciones gráficas que tengan que ver con el mercado de la Construcción, tal como se muestra en la imagen.



VOCACIÓN

La imagen rectora podrá utilizarse en todas las publicaciones o aplicaciones gráficas que tengan relación con mercados de aplicaciones especiales o de vocación, tal como se muestra en la imagen.



HIDRÁULICA

La imagen rectora podrá utilizarse en todas las publicaciones o aplicaciones gráficas que tengan relación con el mercado de hidráulica, tal como se muestra en la imagen.



PUBLICIDAD GENERAL TAMAÑO CARTA / VERSIÓN 1

Donaldson
SOLUCIONES DE FILTRACIÓN

**PROTEGEMOS TU EQUIPO
TU INVERSIÓN Y TU AMBIENTE
PARA QUE RESPIRES TRANQUILO**

LOGOTIPO DEL DISTRIBUIDOR

Datos del distribuidor
www.webdel distribuidor.com
Teléfono del distribuidor
01 800 000 00 00

Oficinas Corporativas:
Donaldson Latinoamérica
+52 (449) 300 24 00
ventas.mexico@donaldson.com
ventas.la@donaldson.com
servicio.clientes@donaldson.com
www.donaldsonlatam.com



Protegemos tu equipo, tu inversión
y tu ambiente para que respires tranquilo



Datos del distribuidor
www.webdeldistribuidor.com
Teléfono del distribuidor
01 800 000 00 00

LOGOTIPO
DEL
DISTRIBUIDOR

Oficinas Corporativas
Donaldson Latinoamérica
+52 (449) 300 24 00

ventas.mexico@donaldson.com
ventas.la@donaldson.com
servicio.clientes@donaldson.com
www.donaldsonlatam.com



PUBLICIDAD GENERAL TAMAÑO MEDIA CARTA / VERSIÓN 1




Donaldson.
SOLUCIONES DE FILTRACIÓN

Protegemos tu equipo
tu inversión y tu ambiente
para que respires
tranquilo

**LOGOTIPO
DEL
DISTRIBUIDOR**

Datos del distribuidor
www.webdeldistribuidor.com
Teléfono del distribuidor
01 800 000 00 00

Oficinas Corporativas:
Donaldson Latinoamérica
+52 (449) 300 24 00
ventas.mexico@donaldson.com
ventas.la@donaldson.com
servicio.clientes@donaldson.com
www.donaldsonlatam.com



Donaldson
SOLUCIONES DE FILTRACIÓN

Protegemos tu equipo,
tu inversión y tu ambiente
para que respires tranquilo

LOGOTIPO
DEL
DISTRIBUIDOR

Datos del distribuidor
www.webdeldistribuidor.com
Teléfono del distribuidor
01 800 000 00 00



Oficinas Corporativas
Donaldson Latinoamérica
+52 (449) 300 24 00

ventas.mexico@donaldson.com
ventas.la@donaldson.com
servicio.clientes@donaldson.com
www.donaldsonlatam.com



PUBLICIDAD PARA MERCADO DE AGRICULTURA / TAMAÑO CARTA / VERSIÓN 1

Donaldson
SOLUCIONES DE FILTRACIÓN

Fuel Filter Water Separator
Filtro separador agua/combustible
Filtre séparateur eau/carburant
Kraftstoff-Wasserabscheider
P551425

Drain Daily
Dreier Quarntamente
Vider Quarntamente
Täglich Entleeren

**PROTEGEMOS TU EQUIPO
EN EL CAMPO
DE TRABAJO**

**LOGOTIPO
DEL
DISTRIBUIDOR**

Datos del distribuidor
www.webdeldistribuidor.com
Teléfono del distribuidor
01 800 000 00 00

Oficinas Corporativas:
Donaldson Latinoamérica
+52 (449) 300 24 00
ventas.mexico@donaldson.com
ventas.la@donaldson.com
servicio.clientes@donaldson.com
www.donaldsonlatam.com



Donaldson, fuente
única de soluciones
de filtración para
Agricultura



**Con el portafolio más
amplio del mercado**

Donaldson cubre todas sus
necesidades de filtración.

RESPIRA TRANQUILO, ESTÁS CON DONALDSON.

LOGOTIPO
DEL
DISTRIBUIDOR

Datos del distribuidor
www.webdeldistribuidor.com
Teléfono del distribuidor
01 800 000 00 00

Oficinas corporativas Donaldson Latinoamérica:
+52 (449) 300 24 00
ventas.mexico@donaldson.com
ventas.la@donaldson.com
servicio.clientes@donaldson.com

www.donaldsonlatam.com



PUBLICIDAD PARA MERCADO DE AGRICULTURA / TAMAÑO MEDIA CARTA / VERSIÓN 1

Donaldson.
SOLUCIONES DE FILTRACIÓN

LOGOTIPO DEL DISTRIBUIDOR

Datos del distribuidor
www.webdeldistribuidor.com
Teléfono del distribuidor
01 800 000 00 00

PROTEGEMOS TU EQUIPO EN EL CAMPO DE TRABAJO

Oficinas Corporativas:
Donaldson Latinoamérica
+52 (449) 300 24 00
ventas.mexico@donaldson.com
ventas.la@donaldson.com
servicio.clientes@donaldson.com
www.donaldsonlatam.com



Donaldson, fuente única de
soluciones de filtración para
Agricultura

"CON EL PORTAFOLIO MÁS AMPLIO DEL MERCADO,

**Donaldson cubre todas sus
necesidades de filtración."**



LOGOTIPO
DEL
DISTRIBUIDOR

Datos del distribuidor
www.webdeldistribuidor.com
Teléfono del distribuidor
01 800 000 00 00

Oficinas corporativas
Donaldson Latinoamérica:
+52 (449) 300 24 00
ventas.mexico@donaldson.com
ventas.la@donaldson.com

RESPIRA TRANQUILO, **ESTÁS CON DONALDSON.**

www.donaldsonlatam.com



PUBLICIDAD PARA MERCADO DE CONSTRUCCIÓN / TAMAÑO CARTA / VERSIÓN 1

Donaldson
SOLUCIONES DE FILTRACIÓN

**PROTEGEMOS TU EQUIPO
CONSTRUYENDO
SOLUCIONES**

**LOGOTIPO
DEL
DISTRIBUIDOR**

Datos del distribuidor
www.webdeldistribuidor.com
Teléfono del distribuidor
01 800 000 00 00

Oficinas Corporativas:
Donaldson Latinoamérica
+52 (449) 300 24 00
ventas.mexico@donaldson.com
ventas.la@donaldson.com
servicio.clientes@donaldson.com
www.donaldsonlatam.com



Donaldson, fuente
única de soluciones
de filtración para
Construcción



**Con el portafolio más
amplio del mercado**

Donaldson cubre todas sus
necesidades de filtración.

RESPIRA TRANQUILO, ESTÁS CON DONALDSON.

LOGOTIPO
DEL
DISTRIBUIDOR

Datos del distribuidor
www.webdeldistribuidor.com
Teléfono del distribuidor
01 800 000 00 00

Oficinas corporativas Donaldson Latinoamérica:
+52 (449) 300 24 00
ventas.mexico@donaldson.com
ventas.la@donaldson.com
servicio.clientes@donaldson.com

www.donaldsonlatam.com



PUBLICIDAD PARA MERCADO DE CONSTRUCCIÓN / TAMAÑO MEDIA CARTA / VERSIÓN 1



Donaldson.
SOLUCIONES DE FILTRACIÓN

**PROTEGEMOS
TU EQUIPO
CONSTRUYENDO
SOLUCIONES**

Oficinas Corporativas:
Donaldson Latinoamérica
+52 (449) 300 24 00
ventas.mexico@donaldson.com
ventas.la@donaldson.com
servicio.clientes@donaldson.com
www.donaldsonlatam.com

LOGOTIPO
DEL
DISTRIBUIDOR

Datos del distribuidor
www.webdeldistribuidor.com
Teléfono del distribuidor
01 800 000 00 00



Donaldson, fuente única de
soluciones de filtración para
Construcción

"CON EL PORTAFOLIO MÁS AMPLIO DEL MERCADO,

**Donaldson cubre todas sus
necesidades de filtración."**



LOGOTIPO
DEL
DISTRIBUIDOR

Datos del distribuidor
www.webdeldistribuidor.com
Teléfono del distribuidor
01 800 000 00 00

**Oficinas corporativas
Donaldson Latinoamérica:**
+52 (449) 300 24 00
ventas.mexico@donaldson.com
ventas.la@donaldson.com

RESPIRA TRANQUILO, **ESTÁS CON DONALDSON.**

www.donaldsonlatam.com



PUBLICIDAD PARA MERCADO DE MINERÍA / TAMAÑO CARTA / VERSIÓN 1



 **Donaldson**
SOLUCIONES DE FILTRACIÓN

**PROTEGEMOS TU EQUIPO
EN CONDICIONES
EXTREMAS**

**LOGOTIPO
DEL
DISTRIBUIDOR**

Datos del distribuidor
www.webdeldistribuidor.com
Teléfono del distribuidor
01 800 000 00 00

Oficinas Corporativas:
Donaldson Latinoamérica
+52 (449) 300 24 00
ventas.mexico@donaldson.com
ventas.la@donaldson.com
servicio.clientes@donaldson.com
www.donaldsonlatam.com



Donaldson, fuente
única de soluciones
de filtración para
Minería



**Con el portafolio más
amplio del mercado**

Donaldson cubre todas sus
necesidades de filtración.

RESPIRA TRANQUILO, ESTÁS CON DONALDSON.

LOGOTIPO
DEL
DISTRIBUIDOR

Datos del distribuidor
www.webdeldistribuidor.com
Teléfono del distribuidor
01 800 000 00 00

Oficinas corporativas Donaldson Latinoamérica:
+52 (449) 300 24 00
ventas.mexico@donaldson.com
ventas.la@donaldson.com
servicio.clientes@donaldson.com

www.donaldsonlatam.com



PUBLICIDAD PARA MERCADO DE MINERÍA / TAMAÑO MEDIA CARTA / VERSIÓN 1


Donaldson.
SOLUCIONES DE FILTRACIÓN

**PROTEGEMOS
TU EQUIPO
EN CONDICIONES
EXTREMAS**

**LOGOTIPO
DEL
DISTRIBUIDOR**

Datos del distribuidor
www.webdeldistribuidor.com
Teléfono del distribuidor
01 800 000 00 00

Oficinas Corporativas:
Donaldson Latinoamérica
+52 (449) 300 24 00
ventas.mexico@donaldson.com
ventas.la@donaldson.com
servicio.clientes@donaldson.com
www.donaldsonlatam.com



Donaldson, fuente única de
soluciones de filtración para
Minería

"CON EL PORTAFOLIO MÁS AMPLIO DEL MERCADO,

**Donaldson cubre todas sus
necesidades de filtración."**



LOGOTIPO
DEL
DISTRIBUIDOR

Datos del distribuidor
www.webdeldistribuidor.com
Teléfono del distribuidor
01 800 000 00 00

Oficinas corporativas
Donaldson Latinoamérica:
+52 (449) 300 24 00
ventas.mexico@donaldson.com
ventas.la@donaldson.com

RESPIRA TRANQUILO, **ESTÁS CON DONALDSON.**

www.donaldsonlatam.com



PUBLICIDAD PARA MERCADO DE TRANSPORTE / TAMAÑO CARTA / VERSIÓN 1



**PROTEGEMOS EL MOTOR
DE TU TRANSPORTE
EN CUALQUIER CAMINO**

LOGOTIPO
DEL
DISTRIBUIDOR

Datos del distribuidor
www.webdeldistribuidor.com
Teléfono del distribuidor
01 800 000 00 00

Oficinas Corporativas:
Donaldson Latinoamérica
+52 (449) 300 24 00
ventas.mexico@donaldson.com
ventas.la@donaldson.com
servicio.clientes@donaldson.com
www.donaldsonlatam.com



Donaldson, fuente
única de soluciones
de filtración para
Transporte



**Con el portafolio más
amplio del mercado**

Donaldson cubre todas sus
necesidades de filtración.

RESPIRA TRANQUILO, ESTÁS CON DONALDSON.

LOGOTIPO
DEL
DISTRIBUIDOR

Datos del distribuidor
www.webdeldistribuidor.com
Teléfono del distribuidor
01 800 000 00 00

Oficinas corporativas Donaldson Latinoamérica:
+52 (449) 300 24 00
ventas.mexico@donaldson.com
ventas.la@donaldson.com
servicio.clientes@donaldson.com

www.donaldsonlatam.com



PUBLICIDAD PARA MERCADO DE TRANSPORTE / TAMAÑO MEDIA CARTA / VERSIÓN 1

Donaldson.
SOLUCIONES DE FILTRACIÓN

**PROTEGEMOS
EL MOTOR DE
TU TRANSPORTE
EN CUALQUIER CAMINO**

Oficinas Corporativas:
Donaldson Latinoamérica
+52 (449) 300 24 00
ventas.mexico@donaldson.com
ventas.la@donaldson.com
servicio.clientes@donaldson.com
www.donaldsonlatam.com

LOGOTIPO
DEL
DISTRIBUIDOR

Datos del distribuidor
www.webdeldistribuidor.com
Teléfono del distribuidor
01 800 000 00 00



Donaldson[®]
SOLUCIONES DE FILTRACIÓN

Donaldson, fuente única de
soluciones de filtración para el
Transporte

"CON EL PORTAFOLIO MÁS AMPLIO DEL MERCADO,

**Donaldson cubre todas sus
necesidades de filtración."**



LOGOTIPO
DEL
DISTRIBUIDOR

Detos del distribuidor
www.webdeldistribuidor.com
Teléfono del distribuidor
01 800 000 00 00

**Oficinas corporativas
Donaldson Latinoamérica:**
+52 (449) 300 24 00
ventas.mexico@donaldson.com
ventas.la@donaldson.com

RESPIRA TRANQUILO, **ESTÁS CON DONALDSON.**

www.donaldsonlatam.com



ESPECTACULAR / MERCADO DE TRANSPORTE / 4 X 2.23 MTS.



Donaldson[®]
SOLUCIONES DE FILTRACIÓN



FILTRACIÓN EN MOTORES

**PROTEGEMOS EL MOTOR
DE TU TRANSPORTE
EN CUALQUIER CAMINO**



NOMBRE DEL DISTRIBUIDOR
www.donaldsonlatam.com

LOGOTIPO
DEL
DISTRIBUIDOR



Donaldson[®]
SOLUCIONES DE FILTRACIÓN



FILTRACIÓN EN MOTORES

**PROTEGEMOS TU EQUIPO
EN CONDICIONES EXTREMAS**



NOMBRE DEL DISTRIBUIDOR

www.donaldsonlatam.com

LOGOTIPO
DEL
DISTRIBUIDOR



ESPECTACULAR / MERCADO DE CONSTRUCCIÓN / 4 X 2.23 MTS.



FILTRACIÓN EN MOTORES

**PROTEGEMOS TU EQUIPO
CONSTRUYENDO SOLUCIONES**



NOMBRE DEL DISTRIBUIDOR
www.donaldsonlatam.com

LOGOTIPO
DEL
DISTRIBUIDOR



Donaldson[®]
SOLUCIONES DE FILTRACIÓN



FILTRACIÓN EN MOTORES

**PROTEGEMOS TU EQUIPO
EN EL CAMPO DE TRABAJO**



NOMBRE DEL DISTRIBUIDOR
www.donaldsonlatam.com

LOGOTIPO
DEL
DISTRIBUIDOR



VALLA PUBLICITARIA / GENERAL / 3.2 X 2 MTS.




Donaldson.
SOLUCIONES DE FILTRACIÓN

Con el portafolio más amplio del mercado
Donaldson cubre todas tus necesidades de filtración.

Oficinas Corporativas:
Donaldson Latinoamérica
+52 (449) 300 24 00
ventas.mexico@donaldson.com
ventas.la@donaldson.com
servicio.clientes@donaldson.com
www.donaldsonlatam.com

LOGOTIPO DEL DISTRIBUIDOR

Datos del distribuidor
www.webdeldistribuidor.com
Teléfono del distribuidor
01 800 000 00 00

VALLA PUBLICITARIA / MERCADO DE AGRICULTURA / 3.2 X 2 MTS.



Donaldson.
SOLUCIONES DE FILTRACIÓN



PROTEGEMOS
TU EQUIPO
EN EL CAMPO
DE TRABAJO

LOGOTIPO
DEL
DISTRIBUIDOR

Datos del distribuidor
www.webdeldistribuidor.com
Teléfono del distribuidor
01 800 000 00 00

Oficinas Corporativas:
Donaldson Latinoamérica
+52 (449) 300 24 00
ventas.mexico@donaldson.com
ventas.la@donaldson.com
servicio.clientes@donaldson.com
www.donaldsonlatam.com



VALLA PUBLICITARIA / MERCADO DE CONSTRUCCIÓN / 3.2 X 2 MTS.

Donaldson.
SOLUCIONES DE FILTRACIÓN

**PROTEGEMOS
TU EQUIPO
CONSTRUYENDO
SOLUCIONES**

Oficinas Corporativas:
Donaldson Latinoamérica
+52 (449) 300 24 00
ventas.mexico@donaldson.com
ventas.la@donaldson.com
servicio.clientes@donaldson.com
www.donaldsonlatam.com

**LOGOTIPO
DEL
DISTRIBUIDOR**

Datos del distribuidor
www.webdeldistribuidor.com
Teléfono del distribuidor
01 800 000 00 00

VALLA PUBLICITARIA / MERCADO DE MINERÍA / 3.2 X 2 MTS.



Donaldson.
SOLUCIONES DE FILTRACIÓN



PROTEGEMOS
TU EQUIPO
EN CONDICIONES
EXTREMAS

LOGOTIPO
DEL
DISTRIBUIDOR

Datos del distribuidor
www.webdeldistribuidor.com
Teléfono del distribuidor
01 800 000 00 00

Oficinas Corporativas:
Donaldson Latinoamérica
+52 (449) 300 24 00
ventas.mexico@donaldson.com
ventas.la@donaldson.com
servicio.clientes@donaldson.com
www.donaldsonlatam.com



VALLA PUBLICITARIA / MERCADO DE TRANSPORTE / 3.2 X 2 MTS.



PROTEGEMOS
EL MOTOR DE
TU TRANSPORTE
EN CUALQUIER CAMINO

LOGOTIPO
DEL
DISTRIBUIDOR

Datos del distribuidor
www.webdeldistribuidor.com
Teléfono del distribuidor
01 800 000 00 00

Oficinas Corporativas:
Donaldson Latinoamérica
+52 (449) 300 24 00
ventas.mexico@donaldson.com
ventas.la@donaldson.com
servicio.clientes@donaldson.com
www.donaldsonlatam.com

Stands para Expos

STAND EN ISLA DE 3 CARAS





STAND 3 CARAS VERSIÓN 2



STAND 1 CARA





Donaldson®
SOLUCIONES DE FILTRACIÓN