



Donaldson®
SOLUCIONES DE FILTRACIÓN

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Contenido

Símbolo Identificador Básico

- Sistema visual

Desarrollo del SIB

- Matriz geométrica
- Área de protección
- Formato mínimo de impresión

Constructivos del SIB

- Delineado
- Positivo | Negativo

Aplicación de color

- Color institucional
- Paleta de colores institucionales

Arquitectura de marca

- Los elementos del SIB

Tipografía institucional

- Gama de tipografía básica

Restricciones de uso

- Usos permitidos de la marca corporativa
- Usos NO permitidos de la marca corporativa

Aplicaciones

Fachadas

- Tipo A
- Tipo B
- Matriz rotulación

Papelería básica

- Hoja membretada
- Tarjetas de presentación

Archivos de producción se encuentran adjuntos en la carpeta:
identidad_corporativa/manual_de_identidad_corporativa/PDF/



Los archivos indicados con este símbolo podrán ser descargados del disco anexo para emplearse en las aplicaciones pertinentes.



Donaldson[®]
SOLUCIONES DE FILTRACIÓN

El Símbolo Identificador Básico (SIB) conlleva todos los valores intrínsecos atribuidos a la personalidad de marca. Su aplicación correcta y consistente es fundamental para el éxito de un programa de identidad.

El Símbolo Identificador Básico de Donaldson comunica los atributos de la marca, provee una conexión inmediata entre Donaldson y su mercado meta a través de un sistema que traduce estas cualidades en una apariencia gráfica distinta.

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

DESARROLLO DEL SIB

CD Matriz geométrica y área de protección



En la reproducción del Símbolo Identificador Básico, la matriz complementa las herramientas para la aplicación de la imagen en medios o productos no considerados en este manual de marca (vinil, bardas, etc).

A el área libre de elementos que puedan contaminar e invadir el Símbolo Identificador Básico se le denomina área de protección. El Símbolo Identificador Básico de Donaldson tiene un área de protección de $2x$ en cada uno de sus lados, tomando en cuenta que x es igual a el acho del asta del imogotipo de la “d”. De cualquier forma, se recomienda usar siempre para cualquier medio de reproducción los archivos digitales que se incluyen en este manual.

Para asegurarse de su legibilidad y calidad de impresión, el Símbolo Identificador Básico nunca debe reproducirse en tamaños en los que la altura del imogotipo sea menor a 12 mm.

Formato mínimo de impresión



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

CONSTRUCTIVOS DEL SIB

CD Delineado, positivo y negativo

Delineado



Positivo



Negativo



En caso de que no sea posible reproducir el Símbolo Identificador Básico a partir de los documentos electrónicos originales, use como guía el delineado.

El SIB puede utilizarse en blanco y negro para situaciones donde la aplicación o el medio de reproducción lo exija.

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

APLICACIÓN DEL COLOR

CD Color institucional

Uso oficial de marca

El color es otro elemento clave para lograr una comunicación efectiva. El color utilizado para la imagen fue escogido por sus atributos visuales y psicológicos. En ellos refleja lo sólido, sobrio, formal y confiable que Donaldson ofrece a sus clientes, estos no pueden ser modificados ya que esto deterioraría la imagen del SIB.

El logotipo corporativo Donaldson deberá reproducirse siempre usando el color Azul Donaldson; en las figuras de abajo se muestran las equivalencias en espacio de color CMYK y de la guía de colores para impresión PANTONE.

A. Construcción en selección de color CMYK



C:80, M:31, Y:9, K:4

B. Construcción en tinta directa PANTONE



PANTONE 3005








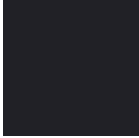



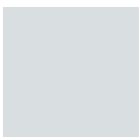
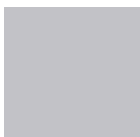
MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

APLICACIÓN DEL COLOR

CD Paleta de colores auxiliares

Uso oficial de marca

Bajo el mismo criterio usado para seleccionar el color oficial de Donaldson, se ha escogido una serie de colores auxiliares para su uso en las diversas aplicaciones corporativas y/o publicitarias. Estos pueden ser combinados entre sí ya sea en forma de degradados, lisos, etc. Pueden ser utilizados para la reproducción del logotipo corporativo Donaldson como forma alternativa, pero preferentemente se debe usar el color Azul Donaldson.

Azul Donaldson PANTONE 3005			C:80, M:31, Y:9, K:4
PANTONE 296			C:86, M:43, Y:21, K:49
PANTONE 295			C:85, M:42, Y:19, K:38
PANTONE 294			C:85, M:40, Y:18, K:28
BLACK			C:0, M:0, Y:0, K:100
PANTONE 871			C:17, M:20, Y:59, K:8
PANTONE 427			C:0, M:0, Y:0, K:30

CD Los elementos del sib

Uso oficial de marca

Los elementos del SIB comunican en una entidad la categoría del servicio y los atributos de marca de Donaldson. El uso consistente de la distribución y jerarquía de estos elementos permitirá una comunicación eficiente de las características de la institución.

- El imagotipo o símbolo corporativo, más la tipografía del logotipo corporativo conforman el elemento principal del SIB.
- El elemento tipográfico auxiliar actúa como apoyo explicativo del significado de Donaldson. Este elemento puede ser sustituido por el nombre de los distintos afiliados a Donaldson o por la marca de los productos que ofrece. Puede incluso ser omitido de ser necesario.



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

CD Gama de tipografía básica

Uso oficial de marca

La tipografía es un elemento clave para comunicar un sistema visual único. Es posible crear un lenguaje visual distintivo a través del uso consistente de una tipografía. Para lograrlo se ha elegido un tipo de letra que por su característica refleja la personalidad de Donaldson. Estas tipografías deben usarse en forma exclusiva en todos los mensajes de Donaldson.

La tipografía Sabon Roman es utilizada para el logotipo corporativo y para la mayoría de los textos en caja en las publicaciones y papelería.

Sabon Roman
(Principal / papelería / operacional)
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñoprstuvwxyz
1234567890!;"#\$%&/()=¿?*"[]_+~

Univers Extra Black
(Auxiliar/operacional)
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñoprstuvwxyz
1234567890!;"#\$%&/()=¿?*"[]_+~

Univers 57 Condensed
(Auxiliar / papelería / operacional)
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñoprstuvwxyz
1234567890!;"#\$%&/()=¿?*"[]_+~

La tipografía Sabon Italic es utilizada para textos breves auxiliares.

Las tipografías Univers 57 Condensed y Condensed Light Bold, deben utilizarse como soporte en subtítulos o balazos; la Univers 57 Condensed se recomienda también para textos largos en espacios reducidos.

La tipografía Univers 57 Extra Black debe aplicarse con una escala horizontal del 130%, y es utilizada para cabezas de página, titulares y puntos a resaltar en los cuerpos de texto de las publicaciones.

Sabon Italic
(Principal / papelería / operacional)
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñoprstuvwxyz
1234567890!;"#\$%&/()=¿?"[]_+~*

La tipografía Univers Extra Black debe extenderse siempre al 130%

Univers Condensed Light, BOLD
(Auxiliar / papelería / operacional)
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñoprstuvwxyz
1234567890!;"#\$%&/()=¿?*"[]_+~

Slogan

RESPIRA TRANQUILO, ESTÁS CON DONALDSON

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

RESTRICCIONES DE USO

CD Usos permitidos de la marca corporativa

Uso oficial de marca



Para las regiones de habla hispana, se utilizará la marca corporativa Donaldson con su elemento tipográfico auxiliar en español. Las especificaciones en cuanto a colores y proporciones son las mismas manejadas a nivel global.



Puede separarse el logotipo del símbolo, siempre y cuando la separación sea a de 9x ó más



Los elementos de la marca corporativa pueden ser empleados en distribución triangular ó rectangular; en el modo triangular, el elemento tipográfico auxiliar deberá guardar siempre la proporción respecto al logotipo del mismo modo que en la disposición oficial de la marca corporativa. En el modo rectangular, el elemento tipográfico auxiliar no deberá exceder la extensión horizontal del logotipo; éste a su vez, no deberá exceder la extensión horizontal del símbolo corporativo.



Para ambas versiones, se requiere un área de protección de 2x a partir del área del símbolo y el logotipo, por consiguiente, el elemento tipográfico auxiliar quedará comprendido dentro del área de protección.



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

RESTRICCIONES DE USO

Usos permitidos de la marca corporativa

Usos decorativos



La marca corporativa puede ser utilizada de forma decorativa, y es permitido separar completamente los elementos principales, aunque siempre deberán aparecer ambos elementos (símbolo y logotipo) acompañados, aunque no necesariamente de la misma forma, p.ej., combinando barnices con las variantes de color (según la paleta de colores auxiliares), degradados y pantallas de tinta. Al usar los elementos de esta forma, se deberá cambiar la proporción entre ambos de manera que uno de los dos sea dominante sobre el otro.



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

RESTRICCIONES DE USO

Usos NO permitidos de la marca corporativa



No se permite presentar la marca corporativa inclinada o en perspectiva a menos que se trate de una representación tridimensional; tampoco está permitido el uso con algún ángulo de giro, ni de modo vertical con lectura de arriba hacia abajo. El uso de modo vertical siempre deberá ser con lectura de abajo hacia arriba. El símbolo deberá presentarse siempre de modo horizontal, es decir, con su asta señalando hacia arriba.



No se permite modificar la estructura básica de la marca, así como cambiar la proporción de los elementos fuera de lo indicado en este manual.



No se permite presentar la marca corporativa a más de un color, siempre deberá presentarse a un solo color, principalmente el Azul Donaldson, o en su defecto los colores auxiliares indicados. No se deberán usar colores que no correspondan a los de la paleta de colores auxiliares.

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Comunicaciones

Cualquier comunicación debe contener los siguientes elementos.

Pantone 3005U 2mm **Pantone 295U**

Logotipo Donaldson



Títulos o slogan según se requiera

4mm

Área para Información

4mm

Área para datos de contacto

Donaldson Latinoamérica

Contáctenos
Lada sin costo: 01 800 718 8295
Desde fuera de México: +52 (449) 9106150
Servicio.Clientes@Donaldson.com
Soporte.Engine@Donaldson.com

www.donaldson.com/es
www.donaldson-filters.com

Pantone 7545U